
INFORME SOBRE LOS PROGRESOS EN SOSTENIBILIDAD 2019

by **GARNIER**,
Naturally!



“
Al comprometernos con *Green Beauty*, transformaremos nuestro negocio y nos esforzaremos para mejorar de manera significativa nuestra repercusión en toda nuestra cadena de valor y más allá.
”

Empleada que recolecta desechos durante la limpieza costera internacional el 21 de septiembre de 2019 (organizada con nuestro socio Ocean Conservancy)



UN MENSAJE DEL PRESIDENTE DE MARCA GLOBAL DE GARNIER

Vivimos en un mundo que evoluciona con rapidez, enfrentando retos sin precedente para conservar los recursos naturales y proteger el clima para las generaciones futuras. Como una marca líder de la cosmética natural en el gran mercado mundial, tenemos la oportunidad de ayudar a crear un futuro positivo al liderar el camino hacia la cosmética sostenible, creando productos que respetan nuestro medio ambiente y recursos naturales. Tenemos la determinación de hacer lo que nos corresponde mediante compromisos ambiciosos y un cambio catalizador en nuestra industria.

Garnier ha dado ya algunos pasos importantes en la mejora de nuestro desempeño en cuanto a sostenibilidad en los últimos años. Hemos intensificado nuestros esfuerzos, alcanzando hitos fundamentales. En particular, nos hemos asociado con algunas ONG para ayudar a empoderar a las comunidades a través de programas de abastecimiento socialmente responsables o “solidarios” en todo el mundo. Además, hemos desarrollado nuevas fórmulas de origen natural al 98% y cuidados de la piel orgánicos certificados por Ecocert, y hemos reducido continuamente la huella ambiental de nuestros productos. En nuestros sitios industriales, hemos limitado bastante nuestras emisiones de CO₂ y consumo de agua.

Ahora, con nuestra estrategia de *Green Beauty*, estamos llevando nuestro compromiso de sostenibilidad al siguiente nivel, continuando nuestros esfuerzos en una forma aún más ambiciosa. Estamos transformando cada etapa de nuestra cadena de valor. En primer lugar, estamos luchando por conseguir que el 100% de nuestros ingredientes renovables sean abastecidos de forma sostenible para el año 2022. Estamos plenamente comprometidos con la protección de la biodiversidad y del planeta aprovechando las *green sciences* para ofrecer a nuestros clientes el mismo alto rendimiento garantizando que todo producto Garnier es más sostenible.

Para abordar el riesgo global de contaminación por plásticos hemos dedicado importantes esfuerzos a la reducción de plástico en el acondicionamiento de nuestros productos. Tenemos la intención de utilizar plástico 100% reciclado en nuestros envases de plástico en 2025 y hacer todos nuestros acondicionamientos reciclables. Y estamos totalmente comprometidos en ayudar a impulsar el ciclo de nuestra industria hacia una economía de acondicionamiento holística, circular. Como parte de nuestros esfuerzos continuos para reducir el efecto de nuestros productos en el medio ambiente, apoyaremos la planta industrial en donde se fabriquen nuestros productos reduciendo a cero la producción de CO₂ y adoptando un 100% de energía renovable en los próximos cinco años. La transparencia es también esencial para el origen de Garnier.

Fuimos pioneros en revelar la procedencia de los ingredientes de nuestros productos. En el año 2020, abriremos nuevos horizontes compartiendo el efecto ambiental y social de nuestros productos a través de un ambicioso nuevo etiquetado con el efecto ambiental del producto para ayudar a los consumidores a hacer elecciones de consumo más sostenibles.

Es importante destacar que nos esforzaremos por tener un impacto positivo más allá de la industria de la belleza, participando activamente en la lucha contra la contaminación por plásticos. Hemos establecido una alianza con Ocean Conservancy, una ONG que ha trabajado durante más de 30 años para cambiar la situación de la contaminación de los océanos por plásticos. Juntos, trabajaremos para concienciar sobre la importancia de la limpieza de los océanos y las playas, y exhortamos a nuestros empleados y consumidores a participar en la limpieza Costera Internacional anual de Ocean Conservancy, el esfuerzo voluntario más grande del mundo de un solo día para ayudar en la lucha contra el plástico de los océanos.

Cada equipo de Garnier y todos nuestros socios comparten una pasión por la cosmética y un compromiso colectivo para crear un futuro sostenible del sector. A través de este informe, queremos compartir nuestro progreso en la sostenibilidad en 2019, y discutir nuestros logros, oportunidades y desafíos de forma transparente. Sabemos que todavía hay mucho por hacer, pero seguimos siendo ambiciosos y decididos, a medida que continuamos nuestro viaje. Al comprometernos con *Green Beauty* transformaremos nuestro negocio y nos esforzaremos para mejorar nuestro efecto en toda nuestra cadena de valor, y más allá.

Le doy la bienvenida a nuestro informe y lo invito cordialmente a descubrir nuestro viaje de principio a fin hacia *Green Beauty*.

Adrien KOSKAS
Presidente de marca
global de Garnier



NUESTROS LOGROS CLAVE DE 2019 Y NUESTROS COMPROMISOS



ACONDICIONAMIENTO DE DISEÑO ECOLÓGICO

<p>EN 2019 Gracias AL USO DE PLÁSTICO RECICLADO, ahorramos 3,670 TON. DE PLÁSTICO VIRGEN 9.8% de nuestro consumo anual de plástico</p>	<p>EN 2025 TODOS NUESTROS PRODUCTOS SE HARÁN SIN PLÁSTICO VIRGEN lo que ayudará a ahorrar MÁS DE 37,000 TON.* DE PLÁSTICO VIRGEN POR AÑO</p>
--	--

EN 2019, **100%** de las cajas de cartón y las instrucciones de uso en papel **TIENEN UNA CERTIFICACIÓN DE BOSQUE GESTIONADO DE FORMA SOSTENIBLE**, como FSC

EN 2025 **TODO NUESTRO ACONDICIONAMIENTO PLÁSTICO SERÁ REUSABLE, RECICLABLE O COMPOSTABLE**



FÓRMULAS DE DISEÑO ECOLÓGICO

<p>EN 2013 Nuestras nuevas y renovadas fórmulas fueron con un promedio de 91% BIODEGRADABILIDAD (al menos 67% y hasta 99%)</p>	<p>EN 2019 de productos nuevos o renovados tuvieron un PERFIL AMBIENTAL O SOCIAL MEJORADO</p>	<p>EN 2022 TODOS NUESTROS INGREDIENTES RENOVABLES SERÁN ABASTECIDOS DE FORMA SOSTENIBLE</p>
---	--	--

*con base en el consumo de plástico de Garnier 2019
**en comparación con los frascos de champú de 250 ml
***según pruebas OECD 301 o equivalentes
información auditada, ver detalles p.45

NUESTROS LOGROS CLAVE DE 2019 Y NUESTROS COMPROMISOS



FÁBRICAS SOSTENIBLES

<p>EN 2019 REDUJIMOS EL CONSUMO DE AGUA EN NUESTROS SITIOS INDUSTRIALES EN 45% en comparación con 2005 0.38 litros por producto terminado</p>	<p>EN 2019 REDUJIMOS LAS EMISIONES DE CO2 DE NUESTROS SITIOS INDUSTRIALES EN 72% en comparación con 2005 38,596 ton. eq. de CO2</p>	<p>EN 2025 100% DE NUESTROS SITIOS INDUSTRIALES SERÁN NEUTROS EN CARBONO Y SE USARÁ SÓLO ENERGÍA RENOVABLE</p>
--	--	---

34% DE NUESTROS SITIOS INDUSTRIALES SON NEUTROS EN CARBONO
66% DE NUESTRA ENERGÍA ES RENOVABLE



ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

<p>EN 2019 FACULTAMOS A 670 COMUNIDADES A NIVEL MUNDIAL como parte de nuestro PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO SOLIDARIO aplicado a nuestros ingredientes</p>	<p>EN 2025 FACULTAREMOS A 800 COMUNIDADES A NIVEL MUNDIAL como parte de nuestro PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO SOLIDARIO</p>
---	--



PLANETA MÁS VERDE

<p>EN 2019 GARNIER UNIÓ FUERZAS CON OCEAN CONSERVANCY PARA LUCHAR CONTRA LA CONTAMINACIÓN DE LOS OCÉANOS POR PLÁSTICOS</p>	<p>EN 2019 GARNIER MOVILIZÓ A 373 EMPLEADOS PARA RECOLECTAR 6.8 TONELADS DE DESECHOS PARA AYUDAR A COMBATIR LA CONTAMINACIÓN DE LOS OCÉANOS POR PLÁSTICOS</p>
---	--



ENTREVISTA CON AURÉLIE WEINLING

GARNIER ESTÁ LLEVANDO SUS ESFUERZOS DE SOSTENIBILIDAD AL SIGUIENTE NIVEL, ¿POR QUÉ?

En la actualidad, nuestro mundo enfrenta distintos retos y los consumidores están cambiando cada vez más su conducta, volviéndose más conscientes de la necesidad de proteger el ambiente y ahorrar recursos naturales para las generaciones futuras. Tenemos la oportunidad de lograr un impacto real, ayudando a crear acceso a la cosmética sostenible para todos. Estamos comprometidos con emprender cada paso de este viaje, y satisfacer las expectativas del consumidor hacia el cambio positivo. En particular, creemos en la necesidad apremiante de cambiar de un enfoque lineal, a través del cual las compañías "toman, hacen y se deshacen" de los recursos naturales, a una economía regenerativa más circular.

Esto contribuye a los avances que ya hemos logrado y nuestra estrategia de *Green Beauty* nos permitirá lograr más avances. Esto conlleva compromisos para mejorar los efectos de nuestros productos en todo su ciclo de vida, ayudando a conservar recursos naturales, utilizar energía limpia y evitar desechos.

GARNIER ESTÁ COMPROMETIDO CON GREEN BEAUTY. ¿QUÉ ES?

Green Beauty es una estrategia de sostenibilidad de principio a fin que nos permitirá atender el impacto que causamos a lo largo de nuestra cadena de valor.

Nuestra estrategia de *Green Beauty* se basa en cinco áreas de progreso: acondicionamiento diseñado ecológicamente, fórmulas de diseño ecológico, fábricas sostenibles, abastecimiento sostenible, planeta más verde. Es un enfoque muy riguroso y ambicioso, y estaremos mejorando de forma continua nuestro desempeño y compartiendo nuestro progreso de manera abierta y transparente.

¿CÓMO LOGRARÁ GARNIER ALCANZAR SUS AMBICIOSOS COMPROMISOS?

Trabajar estrechamente con nuestros socios es la clave para generar una reacción hacia la sostenibilidad. Colaboramos con muchos socios en toda nuestra compañía a través de equipos que incluyen comercialización, investigación, fabricación, compras, innovación de acondicionamiento y más. Todos los días la pasión y el entusiasmo de los empleados de Garnier me motivan para promover la sostenibilidad. Más allá de nuestras colaboraciones internas, estamos trabajando también con socios como los proveedores de acondicionamiento y materia prima y las ONG. Estamos comprometidos todos para ir en la misma dirección.

¿CUÁLES SON LOS RETOS PRINCIPALES?

Cambiar la forma como operamos es un largo trayecto, y estamos enfrentando muchas dificultades. Es crucial lograr productos sostenibles sin comprometer la calidad, seguridad y desempeño del producto. Asimismo, es clave mantener precios asequibles porque creemos que la belleza sostenible debe ser accesible para todos. La innovación y pasión son lo que nos ayuda emprender mayores pasos: el nuevo acondicionamiento sin plástico, fórmula innovadora con ingredientes naturales lograda por las *green sciences*, equipo nuevo para ahorrar agua en nuestras fábricas, etc. y más por venir año tras año.

¿POR QUÉ ESTE INFORME DE PROGRESO?

La transparencia continúa siendo parte de nuestro viaje a la sostenibilidad. Estamos comprometidos en comunicar nuestro progreso abiertamente, siendo claros en cuanto a nuestro desempeño, las dificultades que enfrentamos y el viaje por delante. Esto se fundamenta en nuestros primeros esfuerzos para comunicar la procedencia de nuestros ingredientes en cada compromiso; desde el abastecimiento de ingredientes y las fórmulas naturales eficaces hasta la producción y acondicionamiento, con información concreta sobre nuestros avances, resultados e iniciativas de belleza sostenible. Además, lanzaremos nuestra primera iniciativa jamás vista para concientizar de nuestros compromisos públicos de belleza sostenible, con énfasis en cómo emprendemos la acción para proteger el ambiente en toda nuestra cadena de valor.

Este informe de progreso proporciona un resumen global del avance de Garnier dentro de sus cinco principales áreas de enfoque de *Green Beauty*. Los datos identificados mediante

esta señal  han sido auditados por un auditor externo (ver detalles p. 45).

Aurélié WEINLING
Directora científica y de sostenibilidad internacional de Garnier



LOS OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA

Fundada por el CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y la ONG WWF, la iniciativa de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBT) pretende animar a las empresas a comprometerse a una transición voluntaria hacia una economía con bajas emisiones de carbono, en consonancia con el Acuerdo de París.

La iniciativa SBT ha establecido un marco para que las empresas involucren a toda su cadena de valor en el largo plazo, y se evalúen los planes de acción climática de las empresas.

En 2018, L'Oréal comenzó a poner en práctica sus nuevos compromisos de 2030 aprobados por los SBT. Estos fueron aprobados a finales de 2017 y, por lo tanto, conforme a la trayectoria que permitirá que el calentamiento global se mantenga por debajo de 1.5°C, según lo requerido por los expertos del Grupo Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC), el organismo de las Naciones Unidas para la evaluación de la ciencia en relación con el cambio climático.

De esta manera, L'Oréal se ha comprometido a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (Alcances 1, 2 y 3) en un 25% en términos absolutos, en comparación con 2016. Esto abarca tanto los que son producidos directamente por el Grupo y los producidos indirectamente, como a través de las actividades de sus proveedores o el uso de sus consumidores de sus productos. Como parte del grupo L'Oréal, Garnier está firmemente comprometida a contribuir con esos compromisos.



ACONDICIONAMIENTO DE DISEÑO ECOLÓGICO

EN 2025
**TODOS NUESTROS PRODUCTOS
SE HARÁN
SIN PLÁSTICO VIRGEN**
ayudando a ahorrar **MÁS DE 37,000
TONELADAS***
DE PLÁSTICO VIRGEN POR AÑO

EN 2025
**TODO NUESTRO ACONDICIONAMIENTO
PLÁSTICO SERÁ REUSABLE,
RECICLABLE O
COMPOSTABLE**

HACIA UN MODELO DE ACONDICIONAMIENTO CIRCULAR

Garnier se compromete con una política innovadora de optimización de acondicionamiento para promover la economía circular.

Tenemos un objetivo ambicioso para ayudar a transformar la manera como se diseña y produce el acondicionamiento, logrando mejores resultados económicos y ambientales mientras se continúa aprovechando los muchos beneficios del acondicionamiento plástico. Esta visión contribuye y apoya los principios de la economía circular que es restauradora y regeneradora por diseño. Garnier está determinada a mover la cadena de valor de los plásticos hacia una espiral positiva de captación de valor, economía más fuerte y mejores resultados ambientales.

El consumo de plásticos de Garnier representó 37,441 toneladas en 2019. Si bien esto es bajo en comparación con los 359 millones de toneladas producidas a nivel mundial, durante más de 10 años, Garnier ha mantenido una ambiciosa política de sostenibilidad, que incluye un trabajo exhaustivo sobre el uso de los plásticos. Garnier ha analizado el ciclo de vida de sus productos durante varios años para medir su impacto en el ambiente y reducir la huella ambiental de sus envases.

En 2007 Garnier estableció normas estrictas para el acondicionamiento a fin de respetar la salud y seguridad del consumidor. Por ejemplo, 100 por ciento de los materiales de acondicionamiento que entran en contacto directo con la fórmula son certificados como grado alimentario. Ahora, Garnier irá aún más lejos al comprometerse a pasar a una economía circular de acondicionamiento.



Como parte del grupo L'Oréal, nuestros equipos de acondicionamiento han estado trabajando con la fundación Ellen Mac Arthur durante años y se convirtió en miembro principal hace casi dos años. Ellos son miembros del Grupo Consultivo del grupo "New Plastics Economy", involucrado activamente en trabajar sobre el uso de plásticos y han firmado el ELLEN MACARTHUR GLOBAL COMMITMENT.

*con base en el consumo de plásticos de Garnier en 2019

ACONDICIONAMIENTO DE DISEÑO ECOLÓGICO

Garnier ha desarrollado una estrategia para lograr el embalaje diseñado ecológicamente con base en cuatro pilares:

1. USO DE MATERIALES RECICLADOS: SIN PLÁSTICO VIRGEN

Para el 2025, Garnier se compromete a eliminar por completo el plástico virgen de todos sus productos a nivel mundial.

Garnier usará plásticos 100% reciclados postconsumidor (PCR) o plásticos de origen biológico.

2. REDISEÑO E INNOVACIÓN

Garnier se compromete a reducir el peso y tamaño del acondicionamiento y a innovar hacia nuevo acondicionamiento sin plástico.

Estamos buscando también nuevas opciones para reemplazar los formatos de un solo uso.

3. REUSO

Garnier se compromete a promover los sistemas reusables o recargables.

Estamos en fase de prueba con nuevas asociaciones y modelos. Por ejemplo, Garnier firmó una asociación con LOOP™ en enero de 2020 para probar un nuevo sistema de depósito para el acondicionamiento sostenible.

4. RECICLAJE

En 2025, Garnier se compromete con el acondicionamiento con plástico 100% reusable, reciclable o compostable.

Para dar una nueva vida al acondicionamiento usado, Garnier desarrollará también programas para alentar a los consumidores a reciclar, ayudando a promover una economía circular.

Al emprender la acción para alcanzar estos objetivos, se reducirá de manera gradual el uso de combustibles fósiles y se ayudará a acelerar el cambio hacia la economía circular.

Para lograr esto, Garnier está trabajando con un ecosistema de socios para beneficiarse las mejores tecnologías.

Estrategia 3R

La estrategia de acondicionamiento de Garnier sigue la política 3R del grupo L'Oréal (RESPETAR a los consumidores, el ambiente y la biodiversidad, REDUCIR el acondicionamiento en volumen y peso y REEMPLAZAR los materiales existentes con materiales del más bajo impacto ambiental).

¿SABÍA USTED?



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE PLÁSTICO
359 MILLONES DE TONELADAS
 (2018 – todos los sectores)

La contaminación por plásticos se ha vuelto un reto apremiante en las últimas décadas.

En la actualidad, más de 350 millones de toneladas de todos los plásticos producidos anualmente, y sólo 20% de residuos plásticos se recicla a nivel mundial.

El resto se convierte en desechos, contaminando nuestro ambiente.

Como plástico barato, versátil y confiable, el plástico está presente ahora en nuestra vida cotidiana. Esto ha promovido el rápido crecimiento en la producción global de plásticos y, en particular, de plástico de un solo uso. Hoy en día, 75% de todo el plástico producido en el mundo se convierte en desecho.

A escala global:

- La producción de plásticos ocupa el 4% del total anual de la producción de petróleo y gas.
- La contaminación por plásticos daña la vida salvaje y los ecosistemas naturales y contribuye al cambio climático.
- Aproximadamente 8 millones de toneladas de plástico se desechan en los océanos cada año. En 2050, habrá más plástico que peces en los océanos.

La mayor parte de la contaminación por plásticos se debe actualmente a modelos de negocios que apoyan el acondicionamiento de un solo uso; mal manejo de los desechos que arroja los plásticos al ambiente, y una cadena de suministro que actualmente produce cinco veces más plástico virgen que plástico reciclado.

Fuentes: <https://www.statista.com> y WWF 2019 plastic report

ACONDICIONAMIENTO DE DISEÑO ECOLÓGICO

GARNIER SE COMPROMETE CON UNA POLÍTICA INNOVADORA DE OPTIMIZACIÓN DEL ACONDICIONAMIENTO PARA PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR



1 **USO DE MATERIALES RECICLADOS SIN PLÁSTICO VIRGEN**
 Usar materiales 100% reciclables postconsumo (PCR)

1 **RECICLAJE**
 Alentar a los consumidores a reciclar para reducir significativamente la contaminación del ambiente y evitar impactos negativos, y desarrollar corrientes de reciclaje de alta calidad para ofrecer el mismo desempeño que el plástico virgen

2 **REDISEÑO E INNOVACIÓN**
 Reducir el peso y tamaño del acondicionamiento, innovar para identificar nuevo acondicionamiento sin plástico y opciones reusables para reemplazar los formatos de un solo uso

3 **REUSO**
 Promover sistemas reusables o recargables.

1 USO DE MATERIALES RECICLADOS
SIN PLÁSTICO VIRGEN

Hacia el uso de materiales 100% reciclados postconsumo (PCR) y sólo plásticos de origen sostenible o biodegradables



¿SABÍA USTED?

¿CUÁLES PLÁSTICOS SE USAN EN EL ACONDICIONAMIENTO?

Hoy en día, la mayoría de plásticos que se usan para el acondicionamiento son PET (tereftalato de polietileno), PP (polipropileno) y PE (polietileno), y cada uno tiene diferentes propiedades fisicoquímicas. Estos materiales pueden reciclarse y reutilizarse varias veces, y son los materiales plásticos que se reciclan más comúnmente en el mundo.

¿QUÉ ES PCR?

Los plásticos PCR (reciclados postconsumidor) se reciclan de residuos plásticos derivados de productos del consumidor. Los materiales se reciclan en otro nuevo acondicionamiento a través de programas de recolección, clasificación y reciclado.

EL FUTURO DE LOS MATERIALES RECICLADOS, IMPULSADOS POR LA BIOTECNOLOGÍA



CARBIOUS ha desarrollado un proceso de biorreciclaje enzimático para plásticos que separa los polímeros en sus componentes básicos (monómeros) usados originalmente para crearlos. Una vez separados y purificados, los monómeros pueden ser usados de nuevo para elaborar plástico con desempeño similar al plástico virgen, sin perder ningún valor a través del proceso de reciclaje. Este proceso biológico no tiene las restricciones que enfrentan las técnicas de reciclaje convencionales y es el primer paso para desarrollar una nueva forma de controlar el ciclo de vida del plástico de acuerdo con la economía circular.

El Grupo L'Oréal creó un consorcio para desarrollar esta innovación y Garnier estará entre los primeros que recibirán los plásticos reciclados hechos con este avance. Esta tecnología se aprovechará al diseñar nuevo acondicionamiento, lo que ayudará a promover la economía circular.

Gregory ARNAL
Jefe de Operaciones
Desarrollo de Producto



● ENTREVISTA CON GREGORY ARNAL
¿CÓMO ALCANZARÁ EL OBJETIVO DE CERO PLÁSTICO VIRGEN EN 2025?

Para crear nuestro plan de acción encaminado a no utilizar plástico virgen, se examinará todo el portafolio de Garnier, incluso los productos existentes y las innovaciones por venir, para ver cómo se podría mejorar cada producto.

Al trabajar en estrecha relación con nuestros proveedores de materiales de acondicionamiento y fabricantes de plástico, estamos desarrollando fuentes de suministro robustas para el PCR, cuyo propósito es llegar a 100% en 2025.

¿CUÁLES SON LOS RETOS PRINCIPALES?

Una de las dificultades más grandes es desarrollar fuentes locales de materiales sostenibles. Deseamos poder comprar estos materiales cerca de nuestros mercados con la finalidad de reducir nuestra huella de carbono, y asegurar la disponibilidad suficiente de materiales reciclados. Por ejemplo, es una dificultad real abastecer el PP PCR, el material que se necesita para todas nuestras tapas, en Europa.

Hay también una dificultad económica. Los materiales sostenibles cuestan mucho más que los materiales convencionales, con el PE que cuesta 60% más que el plástico virgen y el PET que cuesta 20% más.

Al mismo tiempo, debemos respetar también las normas de calidad de la marca. El objetivo es usar PCR 100% sin comprometer los requisitos de grado alimentario. Más allá de la calidad, se está trabajando en mejorar el aspecto del PCR, lo cual puede tener un impacto en el color y la transparencia del acondicionamiento.

¿CÓMO LOGRARÁ CONSEGUIR LAS BOLSITAS 100% PCR EN MERCADOS EMERGENTES?

Las bolsitas son muy populares en los países en desarrollo porque ofrecen la cantidad perfecta al tiempo que se asegura la calidad y seguridad del producto a un precio asequible.

Sin embargo, las bolsitas están hechas de múltiples capas de materiales, lo que las hace más difíciles de reciclar.

Estamos trabajando en una bolsita 100% reciclable hecha de solo un material, para alcanzar nuestro objetivo de 2025.



7

REDISEÑO E INNOVACIÓN

Reducir el peso y tamaño del acondicionamiento, innovar para identificar el acondicionamiento sin plástico y proponer opciones reusables para reemplazar los formatos de un solo uso.

<p>EN 2019, 100% de las cajas de cartón y las instrucciones de uso de producto en papel tienen UNA CERTIFICACIÓN DE BOSQUE ADMINISTRADO DE FORMA SOSTENIBLE como la FSC</p>	<p>EN 2020 LANZAREMOS EL LA PRIMERA GENERACIÓN DE TUBO A BASE DE CARTÓN</p> <p>ACONDICIONAMIENTO SIN PLÁSTICO CHAMPÚ SÓLIDO</p> <p>ECOPACK: 80% MENOS PLÁSTICO*</p>
---	---

CHAMPÚ SÓLIDO

En 2020, Garnier introducirá su primer champú sólido.

Esta innovación es la solución de cero plástico más novedosa, y proporciona una nueva trayectoria hacia los cosméticos sin agua sostenibles. Su empaque está hecho de cartón 100% certificado por FSC.



ECOPACK

En 2020, Garnier lanzará su primer Ultra-Doux Ecopack de 500ml.

Esta innovación reduce la cantidad de plástico en 80%, promoviendo así una nueva forma de consumir champú con un impacto menor en el ambiente.



¿SABÍA USTED?

¿QUÉ ES FSC?

El Consejo de Administración Forestal (FSC, por sus siglas en inglés) es una organización internacional no lucrativa de múltiples partes interesadas creada en 1993. La misión del FSC es promover la gestión ambientalmente apropiada, socialmente benéfica y económicamente viable de los bosques del mundo.

*en comparación con los frascos de champú de 250 ml



LA PRIMERA GENERACIÓN DE TUBO A BASE DE CARTÓN

En 2020, la marca lanzará la primera generación de tubo a base de cartón en Garnier Bio como parte de una nueva asociación entre el grupo L'Oréal y Albea. Las dos compañías han desarrollado el primer tubo cosmético que reemplaza parte del plástico con material certificado a base de papel.



ENTREVISTA CON PHILIPPE BONNINGUE

¿CÓMO EVOLUCIONÓ EL PROYECTO?

Hemos mejorado continuamente la huella ambiental de nuestro acondicionamiento desde 2007. Hoy en día, estamos lanzando una nueva tecnología con base en papel certificado. Al trabajar de manera estrecha con la compañía Albea para desarrollar de manera conjunta esta innovación, pretendemos crear un nuevo acondicionamiento en tubo para nuestros productos cosméticos mediante el cual el plástico ha sido reemplazado en parte por cartón. Esta asociación refleja nuestra ambición de responsabilidad empresarial y la importancia de la colaboración intersectorial para desarrollar innovaciones vanguardistas. Esta nueva solución de acondicionamiento se producirá por primera vez en 2020, y se usará en nuestra futura crema humectante de cáñamo de Garnier Bio.

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS CLAVE DEL TUBO A BASE DE CARTÓN?

El nuevo tubo ha sido diseñado como una solución alterna para ciertos tipos de acondicionamiento cosmético, y tiene un mejor perfil ambiental en comparación con nuestros tubos actuales, evaluados a través de un ciclo de vida de múltiples criterios. Garnier aprovecha la oportunidad para reducir el tamaño de la tapa y, por lo tanto, reducir la cantidad de plástico adicional. Gracias a esto, Garnier reducirá la cantidad de plástico en 49% por tubo, al tiempo que promueve el uso de materiales renovables. Estamos trabajando ahora en la siguiente generación de esta innovación, haciendo reciclable el producto y añadiendo plástico PCR.

¿CUÁLES SON SUS AMBICIONES?

Nuestra ambición en la actualidad es acelerar el desarrollo de soluciones de acondicionamiento responsables e innovadoras. Es sólo a través de la cooperación con nuestros clientes y socios que podemos inventar acondicionamiento seguro, circular de bajo impacto y satisfacer las expectativas del cliente.

¿CÓMO LA INNOVACIÓN JUEGA UN PAPEL CLAVE EN LOS COMPROMISOS DE GARNIER?

Para ser completamente transparentes, las soluciones que necesitamos para lograr nuestros compromisos de capacidad de reciclaje al 100% y plástico reciclado aún no existen para productos como bolsitas, muestras, bombas y guantes incluidos en los equipos de colorante de cabello, por ejemplo. Necesitaremos innovar en estas categorías, trabajando de manera estrecha con nuestros socios. y eso es realmente apasionante.

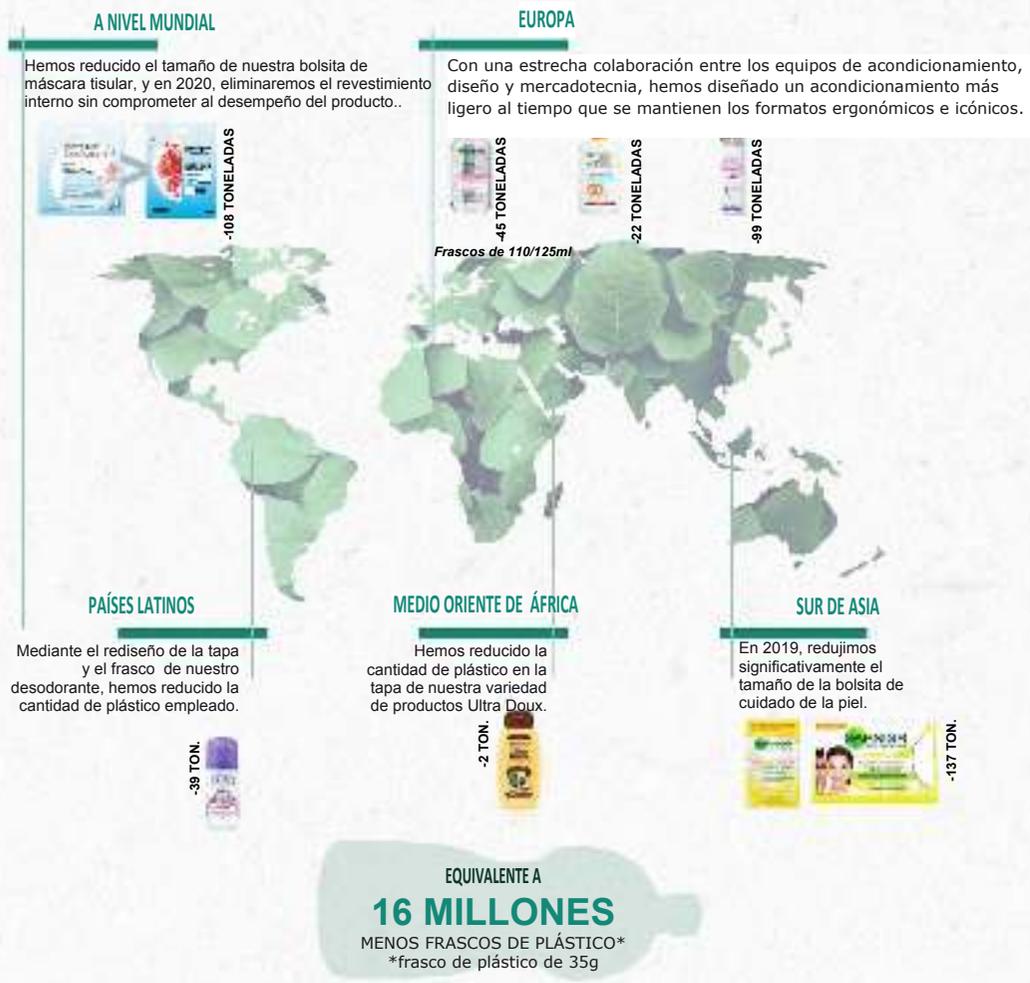
Philippe BONNINGUE
Director general de acondicionamiento sostenible



ACONDICIONAMIENTO DE DISEÑO ECOLÓGICO

ACONDICIONAMIENTO MÁS LIGERO

<p>EN 2013</p> <p>MEDIANTE EL ALIGERAMIENTO DE NUESTRO ACONDICIONAMIENTO,</p> <p>ahorramos más de</p> <p>592 TON.</p> <p>DE PLÁSTICO VIRGEN</p> <p>1.6% de nuestro consumo anual de plástico</p>	<p>A FINALES DE 2020</p> <p>continuaremos</p> <p>ALIGERANDO NUESTRO ACONDICIONAMIENTO,</p> <p>para llegar a las 858 TON.</p> <p>DE PLÁSTICO AHORRADO EN 2020</p>
--	--



ACONDICIONAMIENTO DE DISEÑO ECOLÓGICO

3 REUSO

Promover los sistemas reutilizables o recargables

En 2020, Garnier lanzará su participación en Loop™, una plataforma de compra circular innovadora que reemplaza el acondicionamiento desechable de un solo uso con el acondicionamiento reutilizable de largo plazo. Se hará una prueba piloto con Carrefour en Francia (Île-de-France, empezando con productos para el cuidado del cabello).

Los productos son enviados directamente a los consumidores y luego son devueltos y rellenados. El sistema reúne a las principales marcas y distribuidores al menudeo con la idea de cambiar del acondicionamiento desechable al circular. Cualquier acondicionamiento empleado en el esquema se reutilizará, en tanto que cualquier producto residual se recicla o reutiliza. **Creemos que Loop™ complementará nuestros esfuerzos existentes para crear un sistema de acondicionamiento que es verdaderamente circular por diseño. No podemos crear una economía circular para bienes de consumo de manera aislada. Ningún negocio es capaz. Por esta razón asociaciones como Loop™ son importantes, permitiéndonos aprender de proyectos piloto y poner en práctica soluciones optimizadas.**

En 2020, Garnier lanzará su participación en Loop™ - una innovadora plataforma de compra circular que reemplaza el acondicionamiento desechable de un solo uso con el acondicionamiento reutilizable de largo plazo.



ACONDICIONAMIENTO DE DISEÑO ECOLÓGICO



RECICLAJE

Motivar a los consumidores a reciclar los residuos plásticos para ayudar a evitar la contaminación por plásticos y otros impactos negativos

EN 2025

TODO NUESTRO ACONDICIONAMIENTO PLÁSTICO SERÁ REUSABLE, RECICLABLE O COMPOSTABLE

La economía circular se volverá realidad sólo si se cierra el ciclo con los residuos.

La educación es la clave para impulsar la transformación y promover hábitos sostenibles de manera cotidiana.

Programas de reciclado nacionales de Terracycle en 4 países:

Australia (desde 2016) • Francia (comienza en 2020) • RU (desde 2017) • EE.UU. (desde 2011)

Por ejemplo, en EUA, Garnier ha recolectado más de 13.3 millones de envases de belleza vacíos y ha donado \$249,200 dólares desde el lanzamiento del programa en 2011.

En 2019, nos asociamos con el distribuidor al menudeo Tesco del RU para crear el programa de reciclado escolar más grande del mundo. Juntos, lanzamos una competencia nacional para crear conciencia entre 300,000 niños (y sus padres) sobre cómo reciclar sus productos de baño.



Estos frascos y cajas tienen un futuro, ¡por favor recíclalos!

GARNIER TIENE COMO OBJETIVO PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE RECICLAJE PARA LOS CONSUMIDORES EN RELACIÓN CON NUESTRO ACONDICIONAMIENTO

Adelantándonos a las regulaciones, nuestros productos muestran información paso a paso para clasificar y reciclar nuestros productos de manera eficaz.



ACONDICIONAMIENTO DE DISEÑO ECOLÓGICO

¿CÓMO LOS INFORMARÍA?

En principio, agregando instrucciones de reciclaje a todo nuestro acondicionamiento a finales de 2021 para ayudar a mejorar los hábitos de reciclaje. Y también en cada página web de producto de nuestros sitios de Internet de Garnier. Y proporcionaremos también información local respecto al reciclaje cuando sea pertinente.

Luego, proporcionaremos videos y tutoriales sobre diversas corrientes de reciclaje, distintos tipos de plástico y la diferencia entre reciclado y reciclable sobre nuestras redes sociales Garnier (Facebook, Instagram) empezando en mayo de 2020. Para transformar a cada uno en un campeón del reciclaje, y cerrar el ciclo sobre residuos de acondicionamiento. Por ejemplo, explicaremos cómo eliminar la etiqueta de nuestra agua micelar superestrella, colocándola en el recipiente regular al desechar el frasco en el depósito de reciclado.



En 2020, para promover el cambio de conducta entre los consumidores sobre el reciclaje de productos de baño, Garnier irá más allá de las comunicaciones en el empaque para crear

conciencia acerca de las buenas prácticas de reciclado

APRENDA MÁS SOBRE RECICLAJE



ENTREVISTA CON GREGORY BENOIT

¿POR QUÉ DECIDISTE AFRONTAR EL TEMA DEL RECICLAJE?

En la actualidad, sólo 20% de los residuos plásticos se reciclan a nivel mundial, y alrededor de 8 millones de toneladas de plástico se van al mar cada año. En 2050, los científicos predicen habrá más plástico que peces en el océano.* En nuestro caso, la gente no tiende a reciclar mucho en sus baños debido a que no cuentan con un depósito o no saben qué es reciclable y qué no. Por eso creemos que es nuestra responsabilidad crear conciencia al proporcionar información útil acerca de la instrucción de reciclaje y clasificación.

Gregory BENOIT
Gerente general suplente



¿SABÍA USTED?

*El compromiso del consumidor es clave para lograr un mayor impacto en la contaminación por plásticos: En Brasil, 46% de las personas se preocupan por la contaminación de los océanos, pero sólo 32% reciclan los envases de productos de belleza que pueden ser reciclados. En EUA es 36% y 55% en Francia.***

*Fuente: WWF Plastic Report 2019

**Estudio de L'Oréal e IFOP - 2019 - "Percepción de los Consumidores en la Contaminación por Plásticos"

FÓRMULAS DE DISEÑO ECOLÓGICO

FÓRMULAS DE DISEÑO ECOLÓGICO

EN 2019
nuestras nuevas o renovadas fórmulas fueron con un promedio de
91% DE BIODEGRADABILIDAD*
(al menos 67% y hasta 99%)

*según las pruebas 301 OECD o equivalentes

EN 2019
90%
de los productos nuevos o renovados tuvieron un **PERFIL SOCIAL O AMBIENTAL MEJORADO**

EN 2025
TODOS NUESTROS INGREDIENTES RENOVABLES SERÁN DE ORIGEN SOSTENIBLE

HACIA LAS GREEN SCIENCES

Garnier está profundamente enraizado en la naturaleza y cree firmemente en las green sciences:

el desempeño más alto de la naturaleza con base en la ciencia y el respeto del ambiente.

Nos comprometemos a dar prioridad al uso de fórmulas verdes, transformación verde y materias primas sostenibles de fuentes sostenibles y producción agrícola responsable. Recurriremos más al origen natural y a ingredientes renovables a base de plantas de fuentes sostenibles, y reduciremos cada vez más el impacto de nuestras fórmulas en el ambiente, sin comprometer la calidad, seguridad o desempeño del producto.



EXTRAER EL DESEMPEÑO MÁS ALTO DE LA NATURALEZA CON APOYO DE LA CIENCIA

En Garnier creemos en la naturaleza. La naturaleza crea soluciones eficaces de recursos limitados. La naturaleza no conoce de residuos. La naturaleza utiliza la ciencia. Creemos que extraer lo mejor de la naturaleza de una manera sostenible y llevar al máximo

su eficiencia por medio de la ciencia es la mejor manera de cuidar la piel y el cabello.

En 2017, Garnier lanzó sus primeros productos de cuidado de la piel formulados con ingredientes 96% naturales, seguidos en 2018 por la variedad alimentaria de Fructis para el cabello con ingredientes 98% naturales y Herbalia, nuestro colorante para el cabello 100% a base de plantas.

¿SABÍA USTED?

¿QUÉ ES UN INGREDIENTE RENOVABLE?

Las materias primas renovables provienen de materiales vegetales, animales o microbianos que se producen mediante la agricultura, silvicultura o pesca. Se regeneran constantemente en ciclos relativamente cortos (de pocos días a pocas décadas), cuya duración es similar a su duración de uso.

¿QUÉ SIGNIFICA DE ORIGEN SOSTENIBLE?

Una materia prima renovable es considerada como de origen sostenible cuando se puede rastrear desde el origen conocido y cuando atiende los temas de sostenibilidad más trascendentes a lo largo de la cadena de suministro (incluso respeto por los derechos humanos según la definición de la Organización Mundial del Trabajo, conservación de la biodiversidad y desarrollo social).

GREEN SCIENCES

UN PACTO NUEVO ENTRE LA CIENCIA Y LA NATURALEZA

Las *green sciences* abarcan el conocimiento científico, desde las técnicas innovadoras de producción de biomasa hasta las "fórmulas verdes", e incluyen la transformación de la biomasa en ingredientes de alto rendimiento de origen natural mediante procesos como la extracción o la fermentación, de forma que se respete el medio ambiente. Al invertir en el potencial de las *green sciences*, Garnier aprovecha los últimos conocimientos de las ciencias de la vida para dar rienda suelta al poder de la naturaleza en sus productos de alto rendimiento y sostenibles, que también son reconocidos por sus credenciales de seguridad.

CULTIVO VERDE

Esto comienza con prácticas agrícolas que promueven la producción de materias primas naturales (biomasa) de manera que se preserven los ecosistemas y se reduzca el impacto en el medio ambiente; por ejemplo, utilizando menos agua, produciendo menos emisiones de carbono y reduciendo los desechos. Muchas de estas prácticas tienen que ver con diferentes tipos de cultivos y aprovechan la naturaleza complementaria de ciertas variedades.

TRANSFORMACIÓN VERDE

Todos los procesos de transformación de bajo impacto ambiental nos permiten obtener nuevas materias primas que pueden ser utilizadas en nuestras fórmulas. Estos incluyen la química verde, la biotecnología y la extracción verde.

A través de la química verde, podemos sintetizar ingredientes de alto rendimiento utilizando materias primas renovables de origen vegetal, con un impacto mínimo en el medio ambiente, al tiempo que reducimos los residuos.

FORMULACIÓN VERDE

La formulación es la ciencia de la mezcla, que busca combinar los ingredientes para producir fórmulas que nuestros consumidores puedan ver como que ofrecen un rendimiento sensorial y técnico único. El uso de ingredientes naturales, derivados de la agricultura sostenible y la transformación verde se encuentra en el corazón de nuestras fórmulas diseñadas ecológicamente.

UNA MUNDO SIN PRUEBAS CON ANIMALES



Desde 1989, Garnier se ha comprometido a un mundo sin experimentos con animales. Dejamos de hacer pruebas con animales en nuestros laboratorios 14 años antes de que se convirtiera en ley. Como marca del Grupo L'Oréal, hemos estado a la vanguardia de los métodos alternativos durante más de 30 años.

ENTREVISTA CON CYRIL LEMOINE

¿CÓMO APROVECHA EL LABORATORIO DE CUIDADO DE LA PIEL LAS VENTAJAS DE LAS GREEN SCIENCES?

Las *green sciences* son la mejor combinación entre la ciencia y la naturaleza. Significa extraer lo mejor de la naturaleza de forma sostenible y maximizar su eficacia utilizando la ciencia.

En Garnier, estamos profundamente arraigados en la naturaleza y creemos firmemente en las *green sciences* como una forma de lograr el menor impacto ambiental posible en cada etapa del viaje de los ingredientes, desde el cultivo de las materias primas hasta la formulación del producto.

¿PUEDE DAR UN EJEMPLO DE GREEN SCIENCES EN UN PRODUCTO?

El cáñamo es un gran ejemplo de una innovación impulsada por las *green sciences*. Nuestro aceite de cáñamo está certificado como orgánico y respeta el equilibrio de los ecosistemas naturales, con las semillas cosechadas en otoño, respetando su ciclo natural. La agricultura orgánica también excluye el uso de productos químicos sintéticos y OGM, y restringe el uso de sustancias que no existen naturalmente en el suelo.

Las *green sciences* son la mejor combinación entre la ciencia y la naturaleza. Durante el proceso no se utiliza calor para ahorrar energía y consumo de CO₂, y el proceso se optimiza para aumentar la productividad, con unos 3.5 kg de semillas que producen 1 kg de aceite

A nivel de formulación, nuestro gel-crema de cáñamo es 97% biodegradable* y contiene más del 95% de ingredientes de origen natural, obtenidos mediante química verde.



Cyril LEMOINE
Jefe del laboratorio de cuidado de la piel de Garnier

MÁS PRODUCTOS ORGÁNICOS CERTIFICADOS



En 2019, Garnier introdujo Garnier BIO, una nueva gama de productos orgánicos certificados para el cuidado de la piel, inspirada en la experiencia de los herbolarios. Esta certificación garantiza que los productos están formulados con un mínimo del 95% de ingredientes de origen natural.

Seleccionamos las poderosas plantas para cada tipo de piel y las formulamos en 10 productos orgánicos eficientes e indulgentes (cuidado de la piel y limpiadores), excepto la esponja de Konjac, que no está certificada como orgánica. Todos nuestros ingredientes estrella son producidos orgánicamente y la mayoría de ellos (como la lavandina, el aceite de argán o el aloe vera) se comercializan éticamente respetando la biodiversidad y garantizando a los productores una remuneración justa.

* Según la norma 301 de la OECD o pruebas equivalentes

Para ayudar a ahorrar agua y reducir las emisiones de CO₂, Garnier también se compromete a desarrollar fórmulas que no requieran enjuague o que puedan ser enjuagadas rápidamente. Por ejemplo, Garnier lanzó en 2012 su primer champú seco Ultra Doux, en 2014 su agua micelar (una fórmula que no necesita enjuague para desmaquillar y limpiar la piel) y en 2019 la primera mascarilla de leche Ultra Doux de enjuague rápido. Propondremos cada vez más innovaciones alternativas para reducir el uso del agua durante el uso del producto.

EL RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestros laboratorios han realizado evaluaciones de los ciclos de vida para medir los impactos ambientales de nuestros productos durante muchos años. Estos estudios ponen de relieve que uno de los principales impactos ambientales de las fórmulas es el agua, en particular el agua que descargan los consumidores al enjuagar los productos.

Nuestros equipos se centran en mejorar el perfil medioambiental de los productos de Garnier mejorando la biodegradabilidad de sus fórmulas, es decir, su capacidad de ser descompuestas naturalmente por los microorganismos del entorno. Garnier también está trabajando para reducir su huella en el agua y disminuir el impacto de sus productos en el medio ambiente acuático.

Por ejemplo, desde 2013, Garnier ha mejorado continuamente la biodegradabilidad de sus productos de cuidado del cabello que requieren enjuague. En 2019, nuestros nuevos productos para el cuidado del cabello eran al menos 86% biodegradables, con un promedio de 97% de biodegradabilidad.

UNA HERRAMIENTA ROBUSTA DE "CONCEPCIÓN ECOLÓGICA"

Para ayudar a crear más fórmulas de productos sostenibles, Garnier utiliza la Herramienta de Optimización de la Producción Sostenible del Grupo de L'Oréal para medir los impactos ambientales y sociales de un producto durante su ciclo de vida. Nuestros laboratorios utilizan la herramienta para evaluar la biodegradabilidad potencial y los rastros en el agua de un producto cuando crean fórmulas nuevas. Esto ayuda a asegurar el desarrollo de fórmulas con seguridad óptima, alto desempeño y perfil social y ambiental mejorado.

¿SABÍA USTED?

La mayoría de los ingredientes utilizados en nuestras fórmulas llegan a las aguas residuales domésticas. Para ayudar a conservar la calidad de los sistemas de agua, estamos evaluando la huella ambiental de nuestras fórmulas, con un enfoque especial en el agua.

En particular, estamos evaluando nuestras fórmulas de filtros solares utilizando una plataforma de pruebas acuáticas, para probar siete especies representativas de agua dulce y vida marina, y evaluar su toxicidad exógena lo más ampliamente posible.

En los últimos tiempos, los medios de comunicación han expresado su preocupación por el impacto de los filtros solares en los arrecifes de coral. Por esta razón, estamos yendo más allá de los requisitos reglamentarios al probar voluntariamente nuestros ingredientes y fórmulas en condiciones de agua salada y dulce para garantizar que nuestras fórmulas no sean perjudiciales para los sistemas de agua del mundo.

Esto ha comprendido tres pruebas en agua dulce (sobre micro crustáceos, micro algas y huevos de peces), y cuatro pruebas en agua salada (sobre bacterias, micro algas, larvas de erizos de mar y corales cultivados).

MEJORÍA EN LA TRANSPARENCIA EL PRIMER PRODUCTO AMBIENTAL Y ETIQUETADO SOCIAL

Garnier se compromete a comunicar de forma transparente ayudando a los consumidores a comprender el impacto social y medioambiental de sus productos, gracias a una nueva y exclusiva etiqueta de impacto ambiental de los productos.

Garnier fue pionero en la transparencia en 2017 cuando, por primera vez, incluyó el origen de sus ingredientes en el etiquetado de los productos. A partir de esta iniciativa, la marca Garnier fue elegida por el Grupo L'Oréal para revelar el etiquetado de impacto ambiental del producto. Esta acción forma parte de los compromisos del Grupo para ayudar a los consumidores a tomar decisiones de consumo sostenibles. El nuevo etiquetado proporcionará información completa y transparente sobre los efectos ambientales y sociales de sus productos.

Desarrollada en estrecha colaboración con científicos y expertos independientes, esta metodología de evaluación del impacto es única en la industria de la belleza. Está alineada tanto con las normas de Huella Ambiental de los Productos Europeos como con las fronteras planetarias, el clima y las condiciones ambientales que deben mantenerse para que la humanidad progrese en el futuro.



En 2017, Garnier innovó al incluir el origen de los ingredientes en el etiquetado de los envases de los productos.

En los últimos años, más de 9,000 productos para la belleza han sido estudiados durante sus ciclos de vida con la herramienta de Optimización de Productos Sostenibles del Grupo de L'Oréal (SPOT, por sus siglas en inglés). Esto comprende el abasto de los ingredientes, el acondicionamiento y la fabricación del producto, así como el impacto durante el uso y reciclaje del producto.



Desde 2020, y tomando como inicio los productos para el cuidado del cabello de Garnier en Francia, esta información fue dirigida a los consumidores por medio de un sistema comparativo de calificación. Con base en su valor de impacto general, cada producto es clasificado comparativamente con otros productos de la misma categoría, en una escala que va de A a E, donde A es el perfil más favorable para el planeta.

Es importante que con las huellas de agua y carbono que representan impactos esenciales en los productos de belleza, mostremos tanto la puntuación medioambiental global como las puntuaciones de agua y carbono (A, B,...). También habrá más detalles sobre las condiciones de fabricación y el impacto del acondicionamiento, y la información social abarcará el cumplimiento de los principios fundamentales de los derechos laborales de las Naciones Unidas y si los proveedores han apoyado a las comunidades desfavorecidas.

Mirando hacia el futuro, planeamos extender esto a más y más productos, mientras continuamos expandiendo nuestros esfuerzos para ayudar a los consumidores a adoptar estilos de vida más sostenibles.

FABRICAS SOSTENIBLES



FÁBRICAS SOSTENIBLES

EN 2019
REDUJIMOS EL
CONSUMO DE AGUA
EN NUESTROS SITIOS

INDUSTRIALES EN **45%**
en comparación con 2005

0.38 litros
por producto terminado

EN 2013
REDUJIMOS LAS
EMISIONES DE CO₂
DE NUESTROS SITIOS INDUSTRIALES EN

72%

en comparación con 2005
38,596 toneladas eq. de CO₂

34%
DE NUESTROS SITIOS INDUSTRIALES SON
NEUTROS EN CARBONO

66% DE NUESTRA ENERGÍA
ES
RENOVABLE

PARA EL 2025

100% DE
NUESTROS SITIOS
INDUSTRIALES SERÁN
NEUTROS EN
CARBONO
SÓLO UTILIZARÁN
ENERGÍA
RENOVABLE

HACIA SITIOS INDUSTRIALES NEUTROS EN CARBONO

Con el objetivo de que todas nuestras plantas industriales sean neutras en carbono para 2025, Garnier se ha fijado unos objetivos ambiciosos.

HOY EN DÍA, UNA REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA DE LAS EMISIONES DE CO₂

Garnier está firmemente comprometido con la fabricación de productos de la mejor calidad en nuestras 22 fábricas, al tiempo que reduce nuestro impacto en el medio ambiente. Durante muchos años, todas las plantas del mundo, desde Yakarta hasta México, se han esforzado por reducir las emisiones de carbono aumentando la eficiencia energética mediante un mejor diseño y aislamiento de los edificios, así como utilizando tecnologías de eficiencia energética en los procesos industriales y, por último, obteniendo más energía renovable a nivel local.

Gracias a estos esfuerzos, Garnier ha reducido continuamente sus emisiones totales de carbono (Alcances 1 y 2), y para 2019, había disminuido su huella de carbono 72% en términos absolutos, en comparación con 2005.

MAÑANA, LOS SITIOS INDUSTRIALES NEUTROS EN CARBONO UTILIZARÁN SÓLO ENERGÍA RENOVABLE

Para que los sitios industriales alcancen la neutralidad en carbono, aprovechamos las tecnologías que mejor se adaptan a cada sitio, como la biometanización, los paneles solares, la biomasa y la energía eólica...

Ahora estamos listos para comprometernos a que los sitios industriales de Garnier sean 100% neutros en carbono para el 2025 mediante el uso de energía 100% renovable. Es un paso importante para reducir la huella ambiental de nuestros productos durante la fase de fabricación y la preparación de los pedidos de los clientes.

¿SABÍA USTED?

REDUCCIÓN DE DESECHOS

En Garnier, damos prioridad a evitar los residuos industriales. Por ejemplo, nuestra planta de Karlsruhe, que produce nuestra gama de productos para el cuidado de la piel Garnier BIO, reutiliza los cartones utilizados en el acondicionamiento de los componentes para ser enviados a sus centros de distribución, ayudando a ahorrar 220 toneladas de residuos al año.

¿QUÉ SIGNIFICAN LOS ALCANCES 1/2/3?

Alcance 1: emisiones directas de fuentes que son propiedad o están controladas por la entidad.

Alcance 2: emisiones indirectas en relación con el consumo de la electricidad, el calor o el vapor comprados y utilizados por la entidad;

Alcance 3: otras emisiones indirectas relacionadas con la cadena de suministro (emisiones "ascendentes") y el uso de productos y servicios durante su ciclo de vida (emisiones "descendentes").



FÁBRICAS SOSTENIBLES



LA FÁBRICA EN MONTREAL ES NEUTRA EN CARBONO EN 2019.

Como parte de su esfuerzo de cambiar a la energía renovable, nuestra Planta de Montreal utiliza sólo biogás en la generación de vapor y calor, producido en un digestor biológico alimentado con los desechos de comida y aguas residuales tratadas. El proyecto de biogás fue introducido por el gobierno canadiense y es dirigido por la ciudad de Saint-Hyacinthe.



LA FÁBRICA DE SETTIMO EN ITALIA PRODUCE NUESTRA GAMA DE PRODUCTOS FRUCTIS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO. LA PLANTA ALCANZÓ LA NEUTRALIDAD EN CARBONO EN 2015 GRACIAS A SU INNOVADORA MEZCLA DE ENERGÍA.

El 45% se calienta con biogás, y el resto proviene de la red de calefacción urbana de la ciudad, a la que está conectada la planta. Dos tercios de sus necesidades de electricidad se cubren con una central de biomasa, y el resto con 14.000 paneles solares fotovoltaicos.

¿SABÍA USTED?

¿QUÉ SIGNIFICA NEUTRO EN CARBONO?

Un sitio industrial es neutro en carbono cuando no hay emisiones de Gases de Efecto Invernadero en los alcances 1 y 2 (excepto las emisiones relacionadas con el gas utilizado para la comida, el aceite combustible utilizado para las pruebas o el mantenimiento de los aspersores, las fugas de gas de refrigeración si son inferiores a 150 toneladas de CO₂e/año).

¿QUÉ ES UN GAS DE INVERNADERO?

Un GI o Gas de Invernadero es un gas que participa activamente en el efecto de invernadero de la atmósfera.

Los principales gases en la atmósfera son el vapor de agua (H₂O), dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) y ozono (O₃). Las actividades humanas desde el inicio de la Revolución Industrial (alrededor de 1750) han producido un 45% de aumento en el dióxido de carbono en la atmósfera terrestre.

De acuerdo con los índices de emisión actuales, las temperaturas podrían aumentar 2°C para los años 2040-2050, lo cual es considerado por la ciencia como el límite mayor para evitar niveles "peligrosos" para la humanidad.

Fuente: Intergovernmental Panel on Climate Change



FÁBRICAS SOSTENIBLES

FÁBRICAS "WATERLOOP"

Garnier se rige por una clara hoja de ruta para reducir significativamente su consumo de agua industrial y está repensando el uso del agua en todos sus sitios. En nuestras 3 fábricas Waterloo (equipadas con "circuitos hídricos") el 100% del uso de agua industrial para limpieza y refrigeración, por ejemplo, está cubierto por agua retirada, reciclada y reutilizada in situ. Así que ya no necesitamos agua dulce para estos procesos.

Convertirse en una "fábrica waterloop" significa, en primer lugar, reducir el uso del agua y optimizar todos los equipos y procesos de fabricación que utilizan agua (excepto el agua de nuestros productos). Nuestros equipos desarrollan entonces formas innovadoras de reciclar y reutilizar el agua, con el apoyo de sofisticados sistemas de tratamiento de agua, para obtener agua de alta calidad. Todas nuestras plantas son diferentes, y requieren soluciones a la medida para generar ahorros sustanciales de agua.

Los expertos de nuestras plantas de Settimo (Italia), Vorsino (Rusia), Libramont (Bélgica) han tomado medidas concretas para reducir su consumo de agua.

En nuestra fábrica de Settimo, por ejemplo, donde fabricamos nuestros productos FRUCTIS, nuestros equipos llevan años trabajando para optimizar continuamente los sistemas de limpieza de sus equipos industriales, para reducir el consumo de agua de limpieza. Para ir un paso más allá, desarrollaron un ambicioso e innovador tratamiento de aguas residuales *in situ*:

- En primer lugar, un sistema de filtración de alto rendimiento, conocido como "ultrafiltración", separa los sólidos del agua en una etapa temprana: se eliminan entre el 85% y el 90% de todas las impurezas. Los concentrados de este tratamiento son luego tratados por "evapo-concentración", para recuperar agua adicional para su reciclado.
- Luego el tratamiento biológico purifica aún más las aguas residuales,
- Y finalmente, un sistema de "ósmosis inversa" filtra y purifica el agua, dejándola 100% limpia y lista para ser reutilizada en procesos de fabricación como la limpieza y el enfriamiento.

Tratando y reutilizando agua de alta calidad en un circuito interno, podemos reducir nuestro consumo de agua y el impacto ambiental de la fábrica. Una fábrica alcanza el estatus de "Fábrica Waterloop" cuando todas sus necesidades de agua para los procesos de fabricación, como la limpieza y la refrigeración, se producen a través de este circuito interno.



Gracias a estos desarrollos e innovaciones, junto con la dedicación de nuestros equipos, nuestras tres "fábricas waterloop" ahorraron en conjunto más de 8,230 000 litros de agua en 2019 en comparación con 2018, e inspiraron a muchas otras fábricas en todo el mundo. Estamos aprendiendo de cada nueva iniciativa de ahorro de agua, y planeamos construir sobre nuestros proyectos de optimización del agua reimaginando completamente nuestros circuitos de agua para reducir nuestro impacto en los recursos naturales de agua tanto como sea posible.

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

EN 2019
EMPODERAMOS A

670 COMUNIDADES

EN TODO EL MUNDO como parte de nuestro
PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO SOLIDARIO
aplicado a nuestros ingredientes

PARA EL 2025
HABREMOS EMPODERADO A

800 COMUNIDADES

EN TODO EL MUNDO como parte de nuestro
PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO SOLIDARIO

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE



HACIA UNA MAYOR INTEGRACIÓN

Garnier se ha comprometido con el abastecimiento sostenible y el programa de abastecimiento solidario (Solidarity Sourcing) desde 2008 y se propone seguir abasteciéndose de más ingredientes renovables mediante programas destinados a crear un impacto social positivo.

1. Cómo promovemos un abastecimiento sostenible

Para fortalecer nuestros esfuerzos de abastecimiento sostenible, aplicamos nuestra política de abastecimiento sostenible para las materias primas a base de plantas, diseñada en 2017 con la experiencia y servicios de asesoría de la ONG Rainforest Alliance.

El enfoque se basa en cuatro principios:

- Garantizar la trazabilidad de las materias primas, lo que significa conocer el origen de la planta y el país en donde fueron producidas.
- Evaluar los intereses sociales y ambientales potencialmente vinculados a su producción y enfocar las acciones de abastecimiento sostenible en consecuencia.
- Cuando los desafíos potenciales son identificados, verificar que los siguientes aspectos esenciales sean observados:
 - > Las condiciones de trabajo deben ser aceptables y seguras, estar de acuerdo con los derechos humanos y los principios establecidos por la Organización Internacional del Trabajo, en toda la cadena de suministro.
 - > Se verifica la igualdad de oportunidades y la nula discriminación entre los productores, y se fomenta la emancipación de la mujer.

- > El cultivo y la cosecha de los cultivos deben contribuir a mejorar los medios de vida de los productores y respetar los conocimientos tradicionales sobre la biodiversidad, de conformidad con los principios del Protocolo de Nagoya; las prácticas de cultivo y cosecha preservan la biodiversidad, en particular los bosques;
- > Se establecen prácticas agrícolas sostenibles y de baja emisión de carbono;
- hacer que todo este proceso sea verificado por un tercero independiente, a fin de medir el impacto positivo de los programas en los respectivos sectores.

2. Comercio sostenible y justo: nuestro programa de abastecimiento solidario

El programa de abastecimiento solidario, establecido en 2010, ofrece a las personas que suelen estar excluidas del mercado laboral acceso al trabajo y a ingresos sostenibles. En cuanto a nuestros ingredientes estrella, con el apoyo de las ONG, Garnier y nuestros proveedores se comprometen a aplicar prácticas de comercio justo en toda la cadena de suministro. Tratamos de apoyar y empoderar a los pequeños agricultores (incluidos los agricultores y los trabajadores) para ayudarles a mejorar sus ingresos y sus medios de vida. Este programa se aplica en todas las regiones en las que opera Garnier e imparte capacitación para mejorar sus aptitudes en materia de agricultura o, en algunos casos, para facilitar el acceso a los servicios de salud o a los mecanismos de protección social. En 2019, permitió a 670 comunidades que se enfrentaban a problemas sociales o financieros, acceder a un empleo o conservarlo y obtener unos ingresos justos.

COMUNIDADES

Una comunidad es un grupo social cuyos miembros viven juntos y comparten intereses y bienes comunes.

NUESTROS PROGRAMAS ESENCIALES

DESDE 2008

2008

ACEITE DE ARGÁN DE MARRUECOS

Uno de los auténticos tesoros de la naturaleza, el "Oro Verde", como se llama en Marruecos, ha sido utilizado durante siglos por las mujeres bereberes. Está repleto de ácidos grasos esenciales y vitamina E, ingredientes ideales para evitar los efectos del envejecimiento, al tiempo que hidrata y nutre la piel. Utilizado en el cabello, suaviza, refuerza y da brillo a las fibras.

Garnier suministra su aceite de argán a través de una red que reúne seis cooperativas de más de 500 mujeres bereberes que recogen nueces de argán del bosque de Argania Spinosa en el valle del Souss, en el suroeste de Marruecos. A través de este programa de abastecimiento, garantizamos salarios justos y buenas condiciones de trabajo, ayudando a las mujeres y a sus familias a lograr una mayor independencia económica.



BOSQUES DE GRAN VALOR ECOLÓGICO

Originario de las estribaciones de las montañas Atlas de Marruecos, el argán actúa como una barrera natural contra la desertificación y sus profundas raíces evitan la erosión del suelo. El sur de Marruecos, la única zona del mundo en la que crecen los arganes, ha sido designada Reserva de la Biosfera por la UNESCO.



2017

MANTECA DE KARITÉ DE BURKINA FASO

En África, lo llaman "el árbol de las mil virtudes". La manteca de karité es rica en ácidos grasos, vitaminas A, D y E y fitosteroles que la hacen particularmente hidratante, calmante y protectora. Conocida por sus propiedades nutritivas naturales, se utiliza para el cuidado del cuerpo de pies a cabeza. Garnier también utiliza la oleína de karité en sus fórmulas, que es una forma líquida de manteca de karité con beneficios calmantes, fácilmente absorbida por la piel e ideal para calmar irritaciones.

En Burkina Faso, donde Garnier ha obtenido el 100% de su manteca de karité desde 2014, el árbol de karité se considera un tesoro nacional. Se le denomina "oro blanco para las mujeres", ya que las mujeres cosechan las nueces de karité y las venden después de hervirlas y secarlas al sol. Desde 2014, Garnier apoya el programa de abastecimiento solidario de karité del Grupo L'Oréal para contribuir al fortalecimiento de las mujeres, reducir la pobreza energética y disminuir la deforestación. Nuestro actual programa de abastecimiento ayuda a ofrecer precios justos (con certificación de comercio justo) e ingresos a las mujeres en una temporada en la que no hay otra fuente de ingresos, así como a prefinanciar las cosechas durante el período del año en el que los almacenes de grano están vacíos. También proporciona capacitación y asistencia técnica sobre las mejores prácticas para la cosecha. Es importante señalar que su objetivo es reducir la deforestación, en un país en el que se pierden 105.000 hectáreas de bosque cada año, debido en gran parte a la demanda de combustible para cocinar. Más del 97% de las familias siguen sin tener acceso a la electricidad, y cocinan con fuego de leña**. Ayudarles a conseguir cocinas más limpias y eficientes reduce la cantidad de madera que necesitan, disminuye las emisiones de carbono y reduce la exposición de las familias a los humos.



**GARNIER Y MANTECA DE KARITÉ,
CIFRAS ESENCIALES**

MÁS DE

142 TON.

**DE MANTECA DE KARITÉ Y OLEÍNA
que Garnier adquirió en 2019**

5,000 MUJERES

**SE BENEFICIARON DE NUESTRO
ABASTECIMIENTO**

MÁS DE

2,235*

MEJORARON LA COCINA INSTALADA

en los últimos dos años

MÁS DE

5,000 TON.*

DE MADERA AHORRADA



La manteca de karité Garnier está certificada de por vida.

*cifras del Grupo de L'Oréal (no sólo Garnier)

**Fuentes: <http://tinganews.com> / <https://fr.africacheck.org>



ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

2019

ACEITE DE SOYA DEL BRASIL Y PARAGUAY



Los objetivos del proyecto son:

APOYAR LA CREACIÓN DE CAPACIDAD

Los agricultores pertenecen a asociaciones de agricultores que prestan asistencia técnica cotidiana sobre buenas prácticas agrícolas. Gebana colabora activamente con institutos de investigación para ayudar a los agricultores a acceder a los conocimientos más recientes sobre la agricultura biológica, en particular en materia de biotecnología y equipo mecanizado ligero. En la actualidad, algunos cultivadores de soja muestran rendimientos equivalentes o superiores a los de los agricultores que cultivan cultivos OGM.

APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO

Apoyamos a los agricultores mediante un acuerdo de compra de tres años, con un sistema de precios justo y transparente (30% por encima de los precios de la soja convencional) con una prima (un 5% adicional) distribuida a los fondos de desarrollo local. Se espera que en 2020 obtengan la certificación *Fair for Life*, otorgada por Ecocert.

LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN CON LA MESA REDONDA PARA LA CERTIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN RESPONSABLE DE SOYA (RTRS)



En 2020 Gebana alcanzó la certificación de la RTRS para los agricultores de Brasil y Paraguay bajo la Norma para la Producción Responsable de Soja, que incluye la certificación de la soja no transgénica. Esto pone de relieve todos los esfuerzos realizados por Gebana desde 2014.

El aceite de soja se utiliza ampliamente en los productos de cuidado del cabello de Garnier por sus propiedades antioxidantes. En 2014, Garnier decidió obtener el 100% de su aceite de soja de fuentes sostenibles del proveedor Gebana Brasil, situado en Capanema, cerca del famoso santuario de las cataratas de Iguazú. En 2017, después de una visita de campo a Capanema, nos asociamos con Gebana para crear un proyecto de Abastecimiento Solidario durante tres años.

El aceite de soja que se entrega a Garnier es 100% libre de OGM y proviene de campos de soja orgánica en Brasil y Paraguay. Nuestros agricultores practican una agricultura familiar sin insumos químicos y con un bajo nivel de mecanización, bajo un sistema de rotación de cultivos.

En total, 48 agricultores en 2019 se benefician de este proyecto de abastecimiento solidario (17 agricultores directamente beneficiados por el abastecimiento de Garnier). Los agricultores participantes y sus familias pertenecen ahora a dos grupos de productores: *Associação dos produtores de soja orgânica do Oeste* del estado de Paraná (Brasil) y *Associação dos produtores de soja orgânica do sul do Paraguai* del estado paraguayo de Itapúa.

En Paraguay, los trabajadores agrícolas de la comunidad guaraní de Mbya se beneficiarán del fondo de desarrollo local creado gracias a la certificación de Fair For Life.



ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

2016

CERA DE CANDELILLA DE MÉXICO



La cera de candelilla tiene un alto punto de fusión y se utiliza en los acondicionadores, especialmente en productos para después de la coloración, gracias a sus propiedades filmógenas. Garnier obtiene su cera de Candelilla de Multiceras, un proveedor mexicano con sede en el corazón del desierto de Chihuahua, en el noreste de México.

Multiceras compra cera de candelilla sin refinar a aproximadamente 1,200 "Candelilleros" (nombre local que se da a los productores rurales que recogen la planta y extraen la cera) en diferentes regiones del Desierto de Chihuahua, hábitat de la planta de cactus silvestre, perteneciente a la familia de las euforbias, que segrega la cera natural.

El desierto de Chihuahua, que se extiende desde el sudoeste de Estados Unidos hasta las tierras altas del centro de México, es uno de los desiertos más grandes y de mayor diversidad biológica del mundo, según el Fondo Mundial para la Naturaleza. El Desierto de Chihuahua alberga tres Reservas de la Biosfera designadas por la UNESCO.

Para proteger este entorno único y mejorar los medios de vida de los candelilleros, en 2016 se puso en marcha un proyecto de abastecimiento solidario, en asociación con Multiceras y un consultor local especializado en desarrollo rural.

Para proteger este entorno único y mejorar los medios de vida del Candelillero, en 2016 se puso en marcha un proyecto de Abastecimiento Solidario, en asociación con Multiceras y un consultor local especializado en desarrollo rural y agricultura, con el fin de construir una cadena de suministro sostenible para este ingrediente. Esta iniciativa benefició a más de 160 candelilleros y sus familias en 2018 (18 beneficiarios de Garnier Sourcing).

La Candelilla, bajo su nombre botánico *Euphorbia cerifera*, es endémica de los desiertos del norte de México. Para sobrevivir en estas condiciones climáticas adversas, la planta desarrolló una ingeniosa estrategia. Cubre sus largos tallos con una cera que ayuda a retener la humedad: la cera de candelilla. Es esta capa blanca y grasienta en la superficie del tallo de la candelilla lo que los Candelilleros buscan cuando cosechan manualmente las plantas de candelilla en el desierto. Extraen la cera durante todo el año, siguiendo una estricta trazabilidad y las prácticas sostenibles descritas en la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable de México. En particular, dejan el 20% de la planta madura para ayudarla a regenerarse, y sólo recogen la cera de las plantas que tienen por lo menos cuatro años de edad.

ALOE VERA DE MÉXICO



Aloe Vera es conocida por sus propiedades hidratantes, y es usada en nuestros productos para el cuidado del cabello y el cuidado de la piel.

Como un ingrediente de moda en auge en nuestras fórmulas, es importante que ayudemos a asegurar que se cultiva de manera sostenible. En 2019, Garnier creó un programa de Abastecimiento Solidario en asociación con PRONATURA, ayudando a 23 familias del Estado de Campeche a adoptar prácticas de agricultura orgánica, incluyendo el riego eficiente e iniciativas para preservar la biodiversidad en las reservas protegidas que rodean sus granjas.

El empoderamiento de las mujeres es el núcleo del proyecto, ya que las mujeres se encargan de la agricultura, la administración, la logística y la venta de cada familia.

FOCUS 2020

NUESTRO NUEVO PROGRAMA DE BIENESTAR PARA LAS ABEJAS

La miel es conocida por sus propiedades medicinales y beneficios calmantes.

Para nuestra gama de Tesoros de Miel Ultra Doux, hemos seleccionado la miel de acacia húngara, que se produce en las zonas protegidas de los bosques naturales de acacia del país.

La mezcla también incluirá cera de abejas de nuestro programa de Abastecimiento Solidario en África Occidental. De esta manera, nuestro producto número uno en ventas será un apoyo clave para nuestro primer Programa de Bienestar de las Abejas.

Respetuosamente: Programa para el Bienestar de las Abejas™

La producción mundial de miel se estima en 1.8 millones de toneladas por año*, y el volumen utilizado por Garnier es muy bajo en comparación (alrededor de diez toneladas). Sin embargo, consciente de la importancia de preservar la biodiversidad, Garnier se ha comprometido a abastecerse de manera sostenible de todos sus ingredientes derivados de las abejas a través de una red de apicultores y proveedores responsables.

Para todos nuestros ingredientes derivados de las abejas (especialmente la miel y la cera de abejas), apoyamos a los apicultores para que se adhieran a una Carta de Apicultura Sostenible, ayudándoles a seguir métodos de apicultura sostenible que respeten el bienestar de las abejas. A cambio, pagamos una prima por la cera y la miel y para asegurar mejores ingresos para los apicultores.



*Fuente: <http://www.statista.com>

MIEL DE HUNGRÍA



¿Cómo se consigue la mejor miel de acacia? La trashumancia es la clave para una calidad de miel consistente. Lo más importante es localizar buenos lugares donde las abejas puedan encontrar alimento - néctar - fácilmente, así que hago muchos viajes por las montañas. Llevo a las abejas a lugares ricos en biodiversidad, donde hay muchas acacias en flor.

LASZLO

Garnier Apicultor en Hungría

Los apicultores en Hungría mantienen una larga tradición agrícola. De marzo a mediados de septiembre, transportan sus colmenas a diferentes lugares de las montañas, dependiendo de dónde los árboles están en flor. Junto con la consultoría de expertos en apicultura de ECOCERT, diseñamos de manera conjunta un Estándar de Apicultura Sostenible, con 22 criterios para evaluar y mejorar una red de apicultores ejemplares.

Se anima a nuestros apicultores a adoptar los siguientes principios:

- Restaurar o reforzar una conexión con los ecosistemas naturales circundantes. Por ejemplo, mantienen o plantan vegetación nativa cerca de las colmenas, especialmente flores de melífero, para ayudar a proteger la biodiversidad local;
- Crear conciencia de la importancia de respetar el medio ambiente. Algunos de nuestros apicultores son apasionados de su actividad, y enseñan en las escuelas sobre el papel de las abejas en la biodiversidad.
- Adoptar y promover prácticas apícolas positivas que contribuyan a la sostenibilidad, la productividad y la autosuficiencia. Los apicultores utilizan una especie local de abeja, llamada apis mellifera carnica, que está adaptada a las condiciones locales, asegurándose al mismo tiempo de dejar una cantidad consistente de miel y polen a las abejas para mantener la robustez de la colonia.

CERA "ABEJAS DE AFRICA"



El proyecto de Abastecimiento Solidario de cera de abejas "Bees of Africa" se inició en 2017. En 2019 se amplió la iniciativa para que llegara a 10,000 apicultores de Burkina Faso, Nigeria, Togo, Benín y Malí. En 2019 se recogieron hasta 18 toneladas de cera de abejas gracias a nuestro proveedor. Este nuevo proyecto de abastecimiento permite a los productores de manteca de karité de Burkina Faso a diversificar sus actividades y obtener ingresos adicionales, ayudando a

luchar contra la pobreza y a promover el desarrollo sostenible, al tiempo que preservan los árboles de karité mediante la polinización. Esta iniciativa de abastecimiento responsable evolucionará en 2020 hacia un proyecto de abastecimiento solidario, a fin de reforzar y medir su impacto positivo. A principios de 2020 se firmará una asociación oficial entre los asociados del programa para consolidar y perfeccionar una red de apicultores responsables.

Los principales objetivos del programa son

- Promover técnicas de apicultura sostenible mediante el aprendizaje de las mejores prácticas y colmenas respetuosas,
- Fijar un precio justo para los apicultores, y recompensarlos por la calidad de la cera de abejas,
- Organizar una red de artesanos locales para suministros como colmenas locales y equipo de protección, para ayudar a impulsar la economía local,
- Establecer un sistema de rastreo y una herramienta de rastreo social y ambiental para asegurar la responsabilidad del programa a través de un sistema informático.



UN PLANETA MÁS VERDE

UN PLANETA MÁS VERDE

EN 2019

**GARNIER UNIÓ FUERZAS CON
OCEAN CONSERVANCY®**
PARA COMBATIR EL PLÁSTICO DEL OCÉANO

EN 2019

GARNIER MOBILIZÓ A
373 EMPLEADOS
PARA RECOLECTAR
6.8 TONELADAS DE DESECHOS
Y AYUDAR A COMBATIR EL PLÁSTICO DEL OCÉANO

GARNIER UNIÓ FUERZAS CON OCEAN CONSERVANCY® PARA COMBATIR EL PLÁSTICO DEL OCÉANO

Para tener un impacto positivo más allá de la industria de la belleza, Garnier ha unido sus fuerzas con Ocean Conservancy para reunir a los consumidores y empleados de todo el mundo y recoger el plástico de las playas del mundo.

Ocean Conservancy es una organización americana sin ánimo de lucro que trabaja para proteger los océanos de la contaminación plástica. Cada año desde 1986, Ocean Conservancy ha organizado la Limpieza Costera Internacional (ICC): el esfuerzo voluntario de un día más grande del mundo para luchar contra el plástico del océano. Desde su creación, casi 13 millones de voluntarios han recogido más de 136.000 toneladas de residuos plásticos en playas y vías fluviales de todo el mundo.

Además de apoyar a la ICC, Garnier se ha unido a la Alianza de Mares Libres de Basura de Ocean Conservancy®, que reúne a científicos, conservacionistas y miembros del sector privado para abordar las causas fundamentales de la crisis de los plásticos en los océanos.

DATOS IMPORTANTES SOBRE LA CONSERVACIÓN DE LOS OCÉANOS**

**MÁS DE 15.000 limpiezas de playa
realizadas en todo el mundo para el
ICC**

**MÁS DE 600 limpiezas submarinas
realizadas en todo el mundo para el
ICC**

122 países participantes

**10,584 toneladas of plástico
recolectadas**

1,080,358 voluntarios movilizados

*Fuente: informe del 2019 de Ocean Conservancy

ENTREVISTA CON NICK MALLOS

USTED HA MONITOREADO EL AUMENTO GLOBAL DE LA CONTAMINACIÓN PLÁSTICA POR MÁS DE 35 AÑOS. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL?

No hay duda de que hay más plástico en las playas y en el océano a medida que se fabrican más y más productos de plástico de un solo uso y crece el consumo de plástico. La buena noticia es que la conciencia del problema nunca ha sido tan alta. Hace una década, el reto era conseguir que la gente reconociera que la contaminación por plástico es un problema para nuestro océano y nuestro planeta. Hoy en día, la gente quiere saber cómo resolvemos este problema global y cómo pueden ayudar. Todo el mundo tiene un papel que desempeñar.

¿POR QUÉ ELIGIÓ COLABORAR CON UNA GRAN MARCA COMO GARNIER?

En Ocean Conservancy®, creemos que la crisis de los plásticos en el océano es demasiado grande y compleja para que un solo grupo o incluso un sector la afronte por sí solo, y las empresas deben ser parte de la solución. Por ello, en 2012 establecimos la Alianza de Mares Libres de Basura, para unir a los conservacionistas, los científicos y los miembros del sector privado para que trabajen juntos en la búsqueda de soluciones pragmáticas e impactantes para el problema. Trabajar con una marca mundial de bienes de consumo como Garnier presenta una increíble oportunidad de llegar a grandes audiencias con nuestro mensaje de conservación, pero también de tener un impacto tangible en una de las causas fundamentales del plástico oceánico: una excesiva dependencia de los plásticos de un solo uso y de los envases de plástico. Estamos entusiasmados de trabajar juntos para lograr un océano limpio, saludable y libre de basura.

¿HASTA QUÉ PUNTO GARNIER LE APOYARÁ EN SUS OPERACIONES DIARIAS?

Garnier se une a la Limpieza Costera Internacional como un socio de alto nivel. Su contribución apoyará los esfuerzos de la ICC en todo el mundo junto con otros trabajos del programa Trash Free Seas®. El alcance de Garnier, tanto con sus empleados como como marca global de cuidado personal, podría inspirar a grandes audiencias para que se unan a nuestro movimiento y se conviertan en administradores oceánicos para cambiar la marea de los plásticos oceánicos.

También esperamos con interés la participación activa de Garnier en nuestra Trash Free Seas Alliance®, donde creemos que puede dar ejemplo y contribuir en gran medida a la conversación que tiene lugar en el sector privado sobre cómo reducir la marea de la contaminación de los plásticos oceánicos mediante el rediseño de productos y envases.

¿CUÁLES SON SUS AMBICIONES Y ESPERANZAS PARA EL FUTURO DE ESTA ASOCIACIÓN?

Garnier es sin duda una de las marcas de cuidado personal más conocidas del mundo, y nuestra esperanza es que esta asociación lleve la visión de Ocean Conservancy® de un océano limpio y saludable a un público más numeroso y aumente el impacto de conservación de nuestro trabajo del Programa Trash Free Seas®.



Nick MALLOS
Director Principal del Programa Trash Free Seas en Ocean Conservancy

LOS EQUIPOS COMPROMETIDOS DE GARNIER

La Limpieza Costera Internacional del 2019 se llevó a cabo el 21 de septiembre. Ese día, apoyamos el evento de limpieza comprometiendo a los empleados a recoger el plástico de las playas del mundo. **Juntos, los equipos de Garnier recogieron 6.8 toneladas de residuos para ayudar a combatir el plástico del océano.**



¿SABÍA USTED?

En 2050, puede haber **MÁS PLÁSTICO QUE PECES EN EL OCEANO**

El mundo está desechando el equivalente de **UN CAMIÓN DE BASURA DE LA CIUDAD DE NUEVA YORK LLENO DE PLÁSTICO EN EL OCEANO**

cada minuto de cada día a lo largo del año

MÁS DE 800 ESPECIES MARINAS son afectadas por la contaminación plástica, ya sea por ingestión, enredo o contaminación química

Se espera que la producción y consumo de plásticos **SE DUPLIQUE EN LOS SIGUIENTES 10 AÑOS**

INFORME DEL PROGRESO DE GARNIER, UN INFORME AUDITADO

Garnier informa aquí de la evolución de su desempeño de sostenibilidad. Este informe del avance proporciona un resumen general del progreso de Garnier dentro de sus cinco principales áreas de enfoque de *Green Beauty*.

Las cifras y actividades relacionadas con cada área de enfoque son compartidas en detalle en las páginas de este informe. La auditoría de

PricewaterhouseCoopers ha expresado una garantía limitada sobre los indicadores identificados por este marcador .

Sírvase remitirse a la nota metodológica que figura a continuación y al informe de garantía 2019 publicado en la sección "Publications", que puede consultarse en: <https://www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources>; <https://www.loreal-finance.com/eng/registration-document>;

Productos de diseño ecológico: Los productos mejorados incluyen los productos con una fórmula o un acondicionamiento nuevos o renovados (excluyendo la subcontratación y los avances normativos) y que mejoran su impacto ambiental o social de acuerdo con la metodología SPOT, basada en criterios como la química verde, la capacidad de renovación, la biodegradabilidad, la ecotoxicidad, el material reciclado y el fin de la vida útil, la contribución a las comunidades, la exhibición de información o la accesibilidad.

Para las cajas de cartón y las instrucciones de uso de los productos de papel, las certificaciones forestales gestionadas de forma sostenible incluyen el FSC (más del 80% de los tonelajes) y también el PEFC y el SFI.

Fábricas sostenibles: Nuestras instalaciones industriales son las 22 fábricas que producen productos Garnier entre otros, y los 28 centros de distribución del Grupo L'Oréal. En estos centros, se ha tenido en cuenta el impacto ambiental de todo el sitio.

- **Gas de invernadero:** Las emisiones de CO₂ se calculan de acuerdo con los conceptos definidos por el protocolo de GEI, y se controlan según el indicador de CO₂ basado en el mercado. Nuestros factores de emisión son generalmente los de nuestros proveedores; si no se conocen, estos son los factores regionales o los de la AIE 2015.

Para que sean comparables, los datos sobre las emisiones de CO₂ para la línea de base de 2005 han sido actualizados a la luz de estas reglas (recalculados sobre la base de un alcance constante).

- **Agua:** El concepto de "Fábrica Waterloop" consiste en utilizar el agua de la ciudad sólo para el consumo humano y para la producción del agua de alta calidad que se utiliza como materia prima para la fabricación de productos; toda el agua necesaria para los procesos industriales (equipos de limpieza, producción de vapor, etc.) se deriva del agua que se reutiliza o recicla en un circuito en el sitio. Los datos de referencia de 2005, utilizados para calcular la variación entre 2005 y 2019, proceden de plantas y centros de distribución que existen en 2019 y que ya existían en 2005.

Abastecimiento sostenible: Una comunidad es un grupo social cuyos miembros viven juntos o comparten intereses y bienes comunes. Las comunidades incluidas son las que suministran los ingredientes de Garnier, cuyos miembros se benefician del programa de Abastecimiento Solidario del grupo L'Oréal.

Preparado y editado por: Garnier

Créditos de las fotografías: p.2 L'Oréal / p.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / p.9 François Maréchal p.10 Jon Moore, Unsplash (edited) / p.15 L'Oréal / p.17 Eric Larrayadieu / p.20 L'Oréal / p.21 L'Oréal p.22 Pawel Szvmanski, Unsplash / p.25 L'Oréal / p.28 Luca Ferrato / p.30 L'Oréal - Luca Ferrato p.31 Luca Ferrato - Cyril Abad / p.32 Kristiana Pinne, Unsplash / p.34 L'Oréal / p.35 L'Oréal / p.36 L'Oréal p.37 Kenyon Manchego - Jean-Pierre Coutauchaud / p.39 Annie Spratt, Unsplash - Bruno Kelzer, Unsplash p.40 Angela Compagnone, Unsplash / p.42 L'Oréal / p.43 L'Oréal

Diseño y producción: Deborah Maufroy - www.deborah-maufroy.fr

www.garnier.com