

GARNIER SE COMPROMETE A

GREEN BEAUTY PARA TODOS NOSOTROS

NUESTRO VIAJE DE PRINCIPIO A FIN
HACIA LA SUSTENTABILIDAD



INFORME DE PROGRESO DE SUSTENTABILIDAD DE GARNIER 2023



ÍNDICE

GREEN BEAUTY PARA TODOS NOSOTROS

- P.5 | DECLARACIÓN DE OBJETIVOS
- P.6 NUESTROS COMPROMISOS Y SITUACIÓN ACTUAL
- P.8 PUNTOS DESTACADOS
- P.10 NUESTRAS INNOVACIONES MÁS SUSTENTABLES
- P.12 NUESTRA HUELLA DE CARBONO
- P.14 CONTRIBUIR A LOS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDAD DE LA ONU

INGREDIENTES Y FÓRMULAS DE GREEN SCIENCES

- P.16 | DATOS CLAVE
- P.18 CIENCIAS Y FÓRMULAS MÁS ECOLÓGICAS
- P.24 INOVACION PARA REDUCIR EL DESPERDICIO DE AGUA
- P.25 99 % DE INGREDIENTES VEGANOS
- P.27 APROBADO POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL

MÁS ENVASES RECICLADOS Y RECICLABLES

- P.31 | DATOS CLAVE
- P.33 NUESTRA POLÍTICA DE ACONDICIONAMIENTO
- P.34 SUSTITUCIÓN Y REDUCCIÓN DEL PLÁSTICO
- P.36 USO DE PLÁSTICO 100 % RECICLADO
- P.37 USO DE MÁS PLÁSTICO RECICLABLE
- P.38 EL AGUA MICELAR DE GARNIER MARCA LA PAUTA
- P.40 CON UNA COMERCIALIZACIÓN SUSTENTABLE

MÁS ENERGÍA RENOVABLE

- P.44 DATOS CLAVE
- P.45 DENTRO DE NUESTRAS FÁBRICAS
- P.47 DENTRO DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

MÁS ABASTECIMIENTO INCLUSIVO

- P.50 | DATOS CLAVES
- P.51 NUESTRO ABASTECIMIENTO INCLUSIVO
- P.55 COLABORACIÓN CON PLASTICS FOR CHANGE

JUNTOS HACIA EL FUTURO

- P.58 | LA PUNTUACIÓN MEDIOAMBIENTAL
- P.59 DE ONG LOCALES Y LA PUNTUACIÓN
- P.63 MEDIOAMBIENTAL DE LOS EMPLEADOS
- P.64 COMPROMETIDOS DE LAS ONG ASOCIADAS



NUESTRA MISIÓN:



GREEN BEAUTY PARA TODOS NOSOTROS

Ha pasado un año más y el mundo en que vivimos sigue enfrentándose a varios desafíos. El informe del IPCC(1) del 2023 nos proporcionó una cruda panorámica de las repercusiones actuales del cambio climático, haciendo hincapié en las vulnerabilidades y los límites de resistencia del medio ambiente ante la intensificación del calentamiento global. Pero, a pesar de ello, seguimos adelante.

Como marca, nunca nos hemos sentido tan apasionados por nuestra responsabilidad de cambiar las cosas que tendrán un impacto positivo tanto en las personas como en el planeta. Nuestra misión de crear GREEN BEAUTY PARA TODOS NOSOTROS está en pleno apogeo, y los avances que hemos logrado en los últimos 12 meses son significativos, aunque siempre queda trabajo por hacer. Nos tomamos muy en serio nuestro papel en este sector y creemos que podemos seguir creando un cambio positivo y significativo. Como estamos aprovechando resultado, excelentes progresos realizados y esforzaremos por seguir aumentando nuestros compromisos para construir un futuro más sustentable para todos.

Este año, centramos nuestras acciones en lo siquiente:

INNOVACIÓN CON GREEN SCIENCES: tecnificamos la ciencia a partir de la naturaleza, y paso a paso nuestros productos se formulan utilizando ciencias verdes, incluyendo nuestra Vitamina C Pura y el Ácido Salicílico. Queremos seguir combinando la innovación con procesos más sustentables.

COMPROMISO CON VEGANAS y APPROBADAS POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL: más del 99 % de los ingredientes que utilizamos son veganos. En 2021, recibimos la aprobación de Cruelty Free International dentro del Programa Leaping Bunny y seguiremos trabajando por un futuro comprometido con el bienestar animal.

ENVASADO OPTIMIZADO: el 45 % de nuestro envasado de plástico se hace ahora con plástico reciclado y llegamos hasta el 89 % para el plástico PET. Tras haber conseguido crear botellas de plástico 100 % reciclado, ahora estamos trabajando en nuestras tapas para asegurarnos de que utilizamos plástico reciclado en todos los productos, empezando por nuestra agua limpiadora micelar más vendida.

ENERGÍA MÁS RENOVABLE: reducir la contaminación atmosférica es vital, y nuestro firme compromiso de garantizar que nuestras instalaciones industriales alcancen el 100 % de energía renovable en 2025 está en pleno apogeo. Al día de hoy, el 81 % de nuestras plantas industriales han alcanzado el 100 % de energías renovables(2).

COLABORACIÓN CON PROVEEDORES Y COMUNIDADES: la diversidad e inclusión están en el centro de todo lo que hacemos y seguiremos trabajando con Plastics for Change para reducir los residuos plásticos, seguiremos garantizando que todos los proveedores de ingredientes utilicen métodos de abastecimiento sustentables y colaboramos estrechamente con Heritage of Pride.

En los últimos años, hemos trabajado duro para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos, asegurándonos de que todo lo que hacemos tiene un propósito y se alinea con nuestra misión de crear una GREEN BEAUTY PARA TODOS NOSOTROS. Por ello, nos complace presentarte el Informe de Progreso Garnier 2023. Ha sido auditado por un tercero independiente y hemos sido totalmente transparentes en todo lo que hemos compartido; creemos que esto es una parte vital de nuestros esfuerzos de sustentabilidad.

También me gustaría señalar que nada de lo que hemos logrado sería posible sin nuestros equipos, dedicados, apasionados y trabajadores, demuestran valentía aue siempre compromiso con nuestros objetivos. Quiero dar las gracias a cada uno de ustedes y espero que se sientan orgullosos de lo que hemos logrado juntos.



Marc Baland PRESIDENTE DE LA MARCA GARNIER GLOBAL

GARNIER SE COMPROMETE CON GREEN BEAUTY

Garnier quiere ser una marca de belleza más sustentable.

En estas páginas se presentan las cifras mundiales para 2023 sobre la trayectoria de Garnier hacia el logro de sus objetivos.

CIENCIAS Y FÓRMULAS MÁS ECOLÓGICAS

UN CONJUNTO AVANZADO DE CIENCIAS, INCLUIDA LA BIOTECNOLOGÍA, PARA FÓRMULAS SUSTENTABLES Y DE MÁS ALTO PERFORMANCE⁽¹⁾

PARA 2030

95 % DE NUESTROS INGREDIENTES SERÁN BIOLÓGICOS, DERIVADOS DE MINERALES ABUNDANTES O DE PROCESOS CIRCULARES

EN 2023

67% ⊗ DE NUESTROS INGREDIENTES SON BIOLÓGICOS O DERIVADOS DE MINERALES ABUNDANTES





PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES DE ENVASADO

TRANSFORMACIÓN DE

99% de nuestros ingredientes son VEGAN SIN INGREDIENTES DE ORIGEN ANIMAL

TODOS LOS PRODUCTOS GARNIER ESTÁN APROBADOS POR **CRUELTY FREE INTERNATIONAL** DENTRO DEL PROGRAMA LEAPING BUNNY



MÁS MATERIALES RECICLADOS

PARA 2030

WE AIM TO USE **ZERO VIRGIN PLASTIC** IN OUR PACKAGING, WHICH WILL SAVE 40,000 TONNES OF VIRGIN PLASTIC PER YEAR

EN 2023

89%

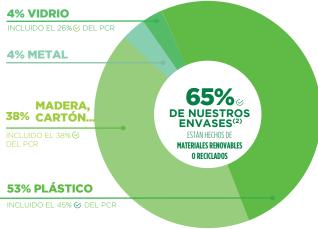
DE NUESTRO PLÁSTICO PET PROVIENE DE **MATERIALES RECICLADOS**

45% ©

DE NUESTRO CONSUMO ANUAL DE PLÁSTICO PROVIENE DE PLÁSTICO RECICLADO

18,029 TONELADASDE **PLÁSTICO VIRGEN** A SALVO
GRACIAS AL USO DE PLÁSTICO
RECICLADO

NUESTROS MATERIALES DE ACONDICIONAMIENTO



(1) MATERIA PRIMA Y PRODUCTOS QUE UTILIZAN INGREDIENTES BIOLÓGICOS O PROCESOS QUÍMICOS QUE AYUDAN A REDUCIR EL USO DE ENERGIA Y DESPERDICIO EN COMPARACIÓN CON LOS MÉTODOS TRADICIONALES.
(2) ENVASADO PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO.

^{*} PCR = RECLICLAJE POSTERIOR AL CONSUMO

DE LOS PRODUCTOS NUEVOS O RENOVADOS DE GARNIER TIENEN UN PERFIL MEDIOAMBIENTAL MEJORADO(3)

MÁS ENERGÍA RENOVABLE



PARA 2025

100% DE ENERGÍA **RENOVABLE** EN **NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES**

EN 2023

81% ⊗ DE LAS PLANTAS INDUSTRIALES HAN ALCANZADO **100% DE ENERGÍA RENOVABLE** 77% S DE ENERGÍA RENOVABLE EN 2023 **EN NUESTRAS PLANTAS -17%** INDUSTRIALES(4)

DE EXTRACCIÓN DE AGUA EN NUESTRAS INSTALACIONES INDUSTRIALES EN **COMPARACIÓN CON EL 2019**

MÁS INCLUCIÓN

PARA 2025 **COMUNIDADES EMPODERADAS**

EN 2023 BENEFICIARIOS DE LA CONTRATACIÓN COMUNIDADES INCLUSIVA(5) **EMPODERADAS**

> **4,585** $_{\odot}$ BENEFICIARIOS **DE PLASTICS** FOR CHANGE⁽⁶⁾

(3)MEJORA EN COMPARACIÓN CON LA VERSIÓN ANTERIOR DEL PRODUCTO O LA MEDIA DE LA CATEGORÍA SI ES UN NUEVO PRODUCTO. BASADO EN 14 FACTORES, INCLUIDA

(3)MEJURA EN COMPARACION CON LA VERSION ANTERIOR DEL PRODUCTO O LA MEDIA DE LA CATEGORIA SI ES UN NOLVO PRODUCTO. BASADO EN 14 FACTORES, INCLUIDA

LA HUELLA HÍDRICA Y DE CARBONO A LO LARGO DE LA VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO.

(4)EXCLUIDAS LAS INSTALACIONES DE SEGURIDAD

(5)BENEFICIARIOS QUE PARTICIPAN EN EL SUMINISTRO DE INGREDIENTES GARNIER Y CUYOS MIEMBROS SE BENEFICIAN DEL PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO INCLUSIVO DE

LOS GRUPOS L'OREAL (COMUNIDAD SIGNIFICA UN GRUPO SOCIAL CUYOS MIEMBROS PARTICIPAN EN ESTE PROGRAMA).

(6)PARA LAS COMUNIDADES DE PLASTICS FOR CHANGE, LOS BENEFICIARIOS SON LOS RECOLECTORES DE RESIDUOS INDIOS Y SUS FAMILIARES DIRECTOS, A LOS QUE SE

AYUDA EN SU TRABAJO DE RECOLECCIÓN DE PLÁSTICOS CONTAMINANTES CON SEGURIDAD LABORAL, SALARIO JUSTO, FORMACIÓN FINANCIERA, VIVIENDA SEGURA, EDUCACIÓN Y ATENCIÓN SANITARIA

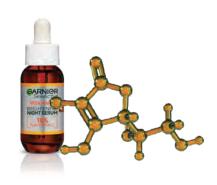


ASPESCTOS MÁS ESTACADOS

1. INNOVANDO CON GREEN **SCIENCES**

Garnier basa sus innovaciones en el poder de las GREEN SCIENCES: un conjunto avanzado de ciencias para un performance más alto y fórmulas e ingredientes más sustentables(1).

En 2023, la Vitamina C pura de las Green Sciences de Garnier se utilizó en el Sérum de noche, completando así las innovaciones de las Green Sciences de Garnier, que también incluye ácido hialurónico, ácido láctico y ácido salicílico.



2. GARNIER REVOLUCIONA LA COLORACIÓN CAPILAR

Con su kit de origen 90 % natural(2) que utiliza un 45 % menos de plástico que uno normal, Garnier GOOD está revolucionando la coloración capilar. Las fórmulas veganas(3), cuidadosamente elaboradas para ofrecer un tinte de alto performance con tonos y reflejos naturales, no contienen amoníaco, siliconas ni alcohol. El acondicionador está enriquecido con manteca de karité nutritiva, que deja el cabello con un aspecto radiante y rejuvenecido. Además, promete una cobertura de canas de hasta el 100 %⁽⁴⁾.



3. INTRODUCCIÓN DE TAPAS FABRICADAS CON PLÁSTICO 100 % RECICLADO Y APLICACIÓN **EXPERIMENTAL DEL RECICLADO AVANZADO**

En 2023, el Agua Micelar Limpiadora Garnier, uno de nuestros productos más conocidos, celebró su 10.º aniversario. La botella se ha reenvasado y ahora, en Europa, tanto las botellas como las tapas están fabricadas con plástico 100 % reciclado(5), lo que ahorra 257 toneladas de plástico virgen al año⁽⁶⁾. Seguimos utilizando tecnología sustentable e innovadora cuando lanzamos la primera botella "todo en uno" de la marca, fabricada con plástico PET 100 % reciclado a partir de residuos plásticos antes no reciclables⁽⁷⁾.



4. HEMOS PASADO A UTILIZAR BOLSITAS DE PAPEL PARA NUESTRAS MASCARILLAS DE TEJIDO Y ESTAMOS ELIMINANDO GRADUALMENTE LAS CAPAS DE ALUMINIO

Comprometidos con la búsqueda de soluciones alternativas y el uso de envases más ecológicos, hemos pasado a utilizar sobres de papel en lugar de plástico para envasar nuestras mascarillas de tejido y ya no utilizamos capas de aluminio. Como resultado, las bolsitas tienen ahora una huella medioambiental menor y estamos ampliando la eliminación del aluminio a nuestras bolsitas de tinte natural negro, sustituyendo las capas multiplásticas por un material monoplástico para garantizar su reciclado.





5. ADIÓS A LAS TOALLITAS

A finales de 2022, Garnier se comprometió a un futuro sin toallitas faciales. En 2023 detuvimos por completo la producción de toallitas en Europa, y actualmente las estamos eliminando gradualmente en EE. UU. para estar 100 % libres de toallitas en todo el mundo en 2024.

CELEBRACIÓN DE LA COMUNIDAD LGBTQIA+ CON HERITAGE OF PRIDE

En 2023, Garnier se asoció con Heritage of Pride para celebrar a la comunidad LGBTQIA+. Juntos creamos la campaña "Quita tu maquillaje, no tu orgullo", que contribuyó a su misión de crear un futuro sin discriminación.





RECOLECCIÓN DE PLÁSTICOS FLEXIBLES EN VERTEDEROS CON PLASTICS

Garnier se ha comprometido a reducir la contaminación por plásticos, por lo que ha patrocinado una recolección de plásticos en la India en colaboración con Plastics For Change. Ayudamos a retirar 1,100 toneladas de plásticos flexibles de los vertederos, que las comunidades locales utilizaron para ayudar a construir nuevas casas, dándoles un hogar más cómodo.





SUSTENTABLES DE GARNIER



-45% Menos plástico en comparación con el kit de coloración Olia

Kit con 90 % de ingredientes naturales

Origen natural medio de las fórmulas de cremas colorantes, reveladoras y mascarillas.

El 10 % restante garantiza una buena experiencia sensorial y preserva la formula.



-71% Menos plástico en comparación con nuestra

en comparación con nuestr botella de champú regular de 250 mL



97 % de ingredientes de origen natural

El 3 % garantiza una buena experiencia sensorial y conserva la fórmula

Manteca de karité de origen sostenible de Burkina Faso Fórmula potenciada por la Tecnología Oleo Blend de las Green Sciences

Fórmula 99% biodegradable

según el método OCDE o equivalente

97 % de ingredientes de origen natural

el 3% restante garantiza una buena experiencia sensorial y conserva la fórmula

Fórmula potenciada por la tecnología Glycoshine de **Green Sciences**

Botella de plástico 100% reciclado excepto la tapa, las etiquetas y los aditivos



CERO residuos plásticos

Tecnología de enjuague rápido

-20% de agua para enjuagar

-23% huella de carbono

en comparación con nuestro champú de 250 mL, basado en una completa ISO-ICA





Fórmula sin enjuague **para ahorrar 100 L** de agua caliente

-92% menos huella de carbono

-75% menos plástico

con nuestro tubo de cartón en comparación con nuestro anterior acondicionador de 200 mL, basado en una completa ISO-LCA



-7.7 % botella **de champú más ligera** Basado en un formato de 250 mL PE/PET

Botella de plástico 100 % reciclable v rellenable

excepto la tapa, las etiquetas y los aditivos

-50% de la huella de carbono de los envases después de un año de uso del relleno basada en una ISO-LCA sobre el envase

Botellas de champú de PET fabricadas con un 30 % de plástico proveniente de los océanos

residuos plásticos abandonados situados a 50 km de la costa que acabarán en el océano debido al viento, la lluvia, el caudal de los ríos o las mareas.

Desarrollado por **Green Sciences**

VITAMINA C PURA DE ORIGEN BIOTECNOLÓGICO

Botella fabricada con un 25 % de vidrio reciclado y reciclable

Fabricado en una fábrica que ha alcanzado el 100 % de energía renovable

excluidas las instalaciones de seguridad



Tubos que integran cartón **36% menos plástico** para el formato de 175 mL

43 % menos plástico para el formato de 50 mL

en comparación con los tubos plásticos estándar de 175 mL y 50 mL

Elaborado en una fábrica que ha alcanzado el 100 % renovable energía

excluidas las instalaciones de seguridad

Botellas fabricadas con

un 100 % de plástico

excepto la tapa o bomba, la etiqueta y los aditivos

reciclado

Eliminación de tapas

innecesarias para un sistema de apertura/cierre





Desarrollado por

Green Sciences

reciclable

renovable

Botella fabricada con 25 % de vidrio reciclado y

AHA & BHA DE ORIGEN BIOTECNOLÓGICO

Fabricado en una fábrica que ha alcanzado el 100 % de energía



Almohadilla lavable



No necesita enjuague

Botella y tapas de Plástico 100 % reciclado excepto las etiquetas y los aditivos Edición limitada con plástico reciclado avanzado de Loop Industries Botella reciclable



Al menos un 96 % de ingredientes de origen natural

El 4 % restante garantiza una buena experiencia sensorial y conserva la fórmula

Fórmulas elaboradas por las GREEN SCIENCES Tecnología Oleo Blend

Productores de manteca de karité y aloe vera beneficiarios del Programa Inclusivo (p. 50)

Elaborado en una fábrica que ha alcanzado el 100 % de energía renovable

excluidas las instalaciones de seguridad





ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN

NUESTRA HUELI DE CARBONO

Las emisiones de carbono de Garnier se calculan anualmente según el protocolo internacional GHG⁽¹⁾. Nos permite definir una ambiciosa hoja de ruta de reducción del carbono en toda nuestra cadena de valor.

Durante los últimos tres años, Garnier ha estado trabajando para trazar y reducir su huella de carbono global. Este trabajo tiene en cuenta toda la cadena de valor de Garnier, incluido el impacto del abastecimiento de de los productos, e incluso el impacto que pueden tener tanto la publicidad como los viajes de negocios.

materias primas, el uso y el final de la vida útil

Para lograrlo, nuestros expertos operacionales

y colaborando para ayudarnos a establecer prioridades en nuestra estrategia de Green Beauty. Este ejercicio también nos permitirá medir nuestros progresos a lo largo del tiempo.

El principal aprendizaje es que el 46 % de nuestra huella de carbono se debe al uso de nuestros productos, principalmente por el agua caliente utilizada para enjabonar y enjuagar (sobre todo el cuidado del cabello y el color de cabello), lo que genera emisiones de CO.

Estamos trabajando en cada uno de nuestros impactos para reducir nuestra huella global a lo largo del tiempo.



HUELLA DE CARBONO DE GARNIER⁽³⁾ **ALCANCE 1, 2 Y 3 Y EJEMPLOS DE INICIATIVAS PRINCIPALES**

LOS OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA

Fundada por CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y la ONG WWF, la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBT) pretende alentar a las empresas a comprometerse a una transición voluntaria hacia una economía baja en carbono, de conformidad con el Acuerdo de París.

Garnier contribuye activamente a la hoja de ruta del Grupo L'Oréal, que ha adaptado su estrategia de descarbonización a las últimas recomendaciones de Climate Science y del marco SBTI Net-zero.



GARNIER CONTRIBUYE A

LOS OBJETIVOS DEL

DESARROLLO SUSTENTABLE

DE LAS NACIONES UNIDAS

En septiembre de 2015, los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron por unanimidad 17 grandes "Objetivos de Desarrollo Sustentable" mundiales, destinados a poner fin a la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia y proteger el planeta de aquí a 2030.

Garnier ha experimentado una enorme transformación y está comprometida con un negocio más sustentable. Como marca global y de gran consumo, Garnier tiene el deber de actuar, no sólo sobre su propio impacto medioambiental y social, sino también sobre los grandes retos a los que se enfrenta el mundo actual.

Teniendo en cuenta los fuertes compromisos éticos de Garnier, su sólida estrategia de Green Beauty y su responsabilidad de promover la diversidad y la inclusión, Garnier contribuye ahora a 16 de los 17 objetivos establecidos por las Naciones Unidas.

CIENCIAS Y FÓRMULAS MÁS ECOLÓGICAS





















MÁS INCLUSIÓN

APROBADO POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL

























Imagen que ilustra nuestra búsqueda de Vitamina C Pura más ustentable y de mayor rendimiento: este ingrediente se fabrica ahora a partir de trigo y se transforma gracias a la química verde, evitando el uso de tierras de relleno prolongado que requeriría la extracción del limón, por ejemplo.



FICHA DE

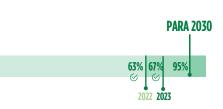
DATOS



UTILIZAR MÁS GREEN SCIENCES:

UN CONJUNTO AVANZADO DE CIENCIAS PARA UN ALTO PERFORMANCE Y MÁS SUSTENTABILIDAD GRACIAS A LA BIOTECNOLOGÍA Y LA QUÍMICA **VERDE**

INGREDIENTES* BIOLÓGICOS O DERIVADOS DE MINERALES ABUNDANTES



DE LOS INGREDIENTES DE NUESTRAS FÓRMULAS CAPILARES ORIGEN BIOLÓGICO DERIVADOS DE **MINERALES ABUNDANTES***



PARA TODAS NUESTRAS FÓRMULAS





AHORRO DE AGUA



- 25% **PARA 2030**



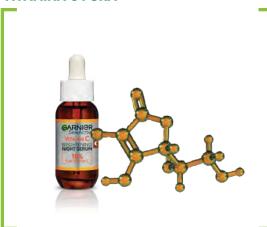
GREEN SCIENCES



ACTIVOS

La VITAMINA C PURA y el ÁCIDO SALICÍLICO son ejemplos perfectos de la capacidad técnica para producir un ingrediente activo puro de origen natural a partir de fuentes renovables, al tiempo que ofrecen una gran eficacia sobre la piel.

GREEN SCIENCESVITAMINA C PURA



GREEN SCIENCES ÁCIDO SALICÍLICO



Por primera vez, Garnier ha utilizado Vitamina C Pura de origen natural, obtenida mediante un proceso de transformación ecológico que respeta los principios de la química verde a partir de fuentes renovables. Esta última procede del trigo, que requiere una superficie de cultivo menor y consume menos agua tanto en la etapa de crecimiento como en la de fabricación en comparación con otras fuentes vegetales, como el maíz.

Esta molécula de origen natural actúa del mismo modo que la versión sintética. La vitamina C pura es eficaz contra el estrés oxidativo y reduce la pigmentación cutánea para una piel más luminosa y de aspecto saludable.

El Ácido Salicílico se obtiene de las hojas de Gaulteria en dos sencillos pasos: destilación para obtener el aceite esencial, seguido de una hidrólisis, que cumple con los principios de la química verde. El aceite esencial de Gaulteria tiene una propiedad muy poco frecuente: contiene un 99 % de salicilato de metilo que se hidroliza para obtener un ácido salicílico puro con los mismos niveles de eficacia que la versión sintética.





GREEN SCIENCES HYALURONIC ACID



Conocido por sus propiedades hidratantes y rellenadoras, el ácido hialurónico es uno de los principios activos más eficaces para proteger la piel de la deshidratación.

El ácido hialurónico es un ingrediente de origen natural que se obtiene mediante un proceso biotecnológico y de transformación ecológico conocido como fermentación. Las bacterias lácticas se alimentan con glucosa y proteínas derivadas del trigo en condiciones específicas para producir ácido hialurónico.

TRIGO



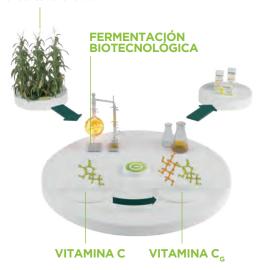
GREEN SCIENCES



Fabricada a partir de fuentes renovables, la Vitamina Cg de Garnier es un ingrediente de origen natural. Se obtiene a través de un proceso de biotransformación que sigue los principios de la química verde, incluyendo el uso de materias primas renovables, un aporte mínimo de energía y la reducción global de residuos.

ALMIDÓN DE MAÍZ

Jna fuente renovable



UN CONSEJO DE DERMATÓLOGOS REVISA NUESTROS PRODUCTOS

Para fomentar la experiencia y educar a los consumidores en temas como la protección solar y el acné, Garnier creó su primer consejo de dermatólogos en 2021. Estamos orgullosos de contar ahora con 27 expertos de todo el mundo que nos apoyan.

Trabajamos con el consejo de dos maneras

Mediante la aprobación de algunos productos, como Ambre Solaire Sensitive Advanced, Sérum noche antimanchas con Vitamina C y productos antiacné. Los dermatólogos revisan la composición de las fórmulas, los datos de seguridad y eficacia antes de aprobarlos.

A través de la creación de activos educativos en las redes sociales para responder a las preguntas más frecuentes de los consumidores y ofrecer consejos y recomendaciones fiables



HACIA



CIENCIAS Y FÓRMULAS

MÁS ECOLÓGICAS

GARNIER ESTÁ PROFUNDAMENTE ARRAIGADA EN LA NATURALEZA Y CREE FIRMEMENTE EN LAS GREEN SCIENCES PARA:

MÁS PRODUCTOS SUSTENTABLES Y DE ALTO PERFORMANCE

Las Green Sciences constituyen el conjunto de territorios científicos avanzados, como la biotecnología y la química verde, que nos permiten desarrollar ingredientes y fórmulas eficaces y más sustentables. Las Green Sciences abarcan tres áreas de especialización: cultivo, transformación y formulación.



LAS GREEN SCIENCES SE BASAN EN 5 PILARES :

- •Ciencia del cultivo al utilizar nuestra ciencia agronómica para cultivar nuestras plantas de la forma más eficiente y sustantable
- •Biotecnología y fermentación mediante ciencias de la vida para obtener ingredientes naturales nuevos y de alto performance.
- •Extracción al utilizar procesos de alta tecnología para extraer de forma sustentable ingredientes de alto performance.
- •Química verde al utilizar procesos que respetan el ecosistema para transformar ingredientes sustentables.
- •Formulación más sustentable para ofrecer fórmulas con un performance superior en beneficios clave y funciones cosméticas.

IMPULSADO POR



LAS FÓRMULAS DE LAS GREEN SCIENCES

A través de Green Sciences, creemos que es posible crear productos responsables que combinen lo mejor de la naturaleza y la eficacia a través de fórmulas potentes con un menor impacto en el planeta.

TECNOLOGÍAS OLEO BLEND

Las tecnologías Oleo Blend son una de las últimas innovaciones de Garnier en Green Sciences. Son una potente mezcla de aceites y mantecas hidratantes y nutritivos de origen natural, y ácidos grasos y ésteres obtenidos mediante procesos de química verde. Todos ellos han sido seleccionados por sus propiedades emolientes, texturas de lujo, alto performance y experiencia sensorial.

Sus composiciones están hechas a medida para necesidades específicas, aromas y uso específico en el cabello o el cuerpo. La tecnología Oleo Blend Body se encuentra en Body Superfood y Hand Superfood, y la tecnología Oleo Blend Hair en las mascarillas Hair Food Cacao & Piña.

TECNOLOGÍA LAMELAR

La tecnología Lamelar utilizada en Fructis Hair Drink está impulsada por Green Sciences. Esta innovadora fórmula de enjuagado rápido es 97 % de origen natural⁽¹⁾ y 99 % biodegradable⁽²⁾. Sin siliconas ni colorantes artificiales, la tecnología está formulada con ingredientes obtenidos a través de la química verde que trabajan para transformar de forma instantánea el cabello, haciéndolo sentir suave y con un aspecto brillante.





CONTIENE MIT,
PIRITIONA DE ZINC NI
ÓXIDO DE ZINC⁽³⁾,



BELLEZA LIMPIA

Estamos firmemente comprometidos a garantizar una experiencia de producto lo más agradable y eficaz posible, empezando por la seguridad y la transparencia del producto. Nuestros productos están formulados para cumplir los estrictos estándares de la normativa de la Comisión Europea sobre cosméticos. Además, hemos dejado de utilizar MIT, piritiona de zinc y óxido de zinc en nuestras fórmulas en todo el mundo. También pretendemos eliminar todos los microplásticos de nuestras fórmulas para finales de 2026 en todos los continentes.

GOOD



REVOLUCIONA LA COLORACIÓN CAPILAR



GOOD rompe los códigos tradicionales de la coloración capilar. Hemos desarrollado un kit de composición más pequeña con un envase certificado FSC diseñado para ser utilizado como un recipiente para mezclar. Además, una vez mezclado, el tinte puede aplicarse directamente con las manos, como una mascarilla. Esto significa menos residuos de envases y una aplicación mucho más fácil.

Di adiós a los pesados tubos y botellas. En nuestro viaje para reducir el uso de material en nuestros envases, las fórmulas del interior del kit están ahora en formato de bolsitas, por lo que no sólo es mucho más ligero sino que también permite eliminar el plástico innecesario. Garnier GOOD utiliza un 45 % menos de plástico que un kit capilar normal⁽¹⁾.

Nuestros laboratorios han trabajado en fórmulas innovadoras capaces de alcanzar el mayor porcentaje de naturalidad para la categoría de Tintes de Garnier. Con un 90 % de ingredientes de origen natural⁽²⁾ y una formulación vegana⁽³⁾, no contiene amoníaco, silicona, alcohol ni aceite mineral y ofrece una cobertura de canas del 100 % y un color que dura hasta 8 semanas⁽⁴⁾.

El cuidado nutritivo para después del tinte se ha enriquecido con manteca de karité, procedente de Burkina Faso, de donde nos abastecemos desde 2014. Nuestro programa de abastecimiento beneficia a más de 5,000 mujeres con precios justos, ingresos estables y proyectos de empoderamiento como el acceso a la educación.





INNOVANDO



PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA

Garnier está centrando sus esfuerzos en crear productos que ayuden a reducir el consumo de agua (uno de los principales impactos medioambientales de nuestros productos) ya sea evitando la necesidad de enjuague o desarrollando fórmulas de enjuague rápido. EN 2023 -11% ⊗

REDUCCIÓN DEL AGUA
DE ENJUAGUE
EN TODAS LAS FORMULAS
FRENTE A 2017

TECNOLOGÍAS SIN ENJUAGUE

Ofrecemos alternativas a los productos tradicionales de cuidado o limpieza del cabello sin enjuague para evitar el uso de agua durante la etapa de enjuagado.

El año pasado se lanzaron los acondicionadores sin enjuague Ultra Doux. Estos productos se han diseñado de forma que no sea necesario enjuagarlos, lo que supone un desperdicio cero de agua* para el planeta y un ahorro de 100 litros de agua**. Tienen una huella medioambiental mejorada, con un 63 % menos de residuos de agua y un 92 % menos de huella de carbono a lo largo de su ciclo de vida***.

Nuestras Aguas Limpiadoras Micelares no necesitan enjuague. Además, proponemos Eco Pads reutilizables y lavables, para evitar el uso de múltiples discos de algodón de un solo uso.

TECNOLOGÍAS DE ENJUAGUE RÁPIDO

Estamos desarrollando nuevas fórmulas para ayudar a nuestros consumidores a enjuagarse de forma más rápida después de la aplicación, permitiéndoles ahorrar agua mientras se duchan.

Por ejemplo, nuestra gama de tintes Olia se enjuaga más rápido que la tecnología anterior, y nuestras barras de champú sólido necesitan un 20 % menos de agua para enjuagarse que una botella de 250 mL de champú.



RESPETAR LA CALIDAD DEL AGUA

La mayoría de los ingredientes utilizados en nuestras fórmulas terminan en las aguas residuales domésticas. Para ayudar a conservar la calidad de los sistemas hídricos, estamos evaluando la huella medioambiental de nuestras fórmulas, con especial atención al agua. También vamos más allá de los requisitos normativos y probamos voluntariamente nuestros ingredientes y fórmulas solares en agua dulce y salada para garantizar que nuestras fórmulas no son perjudiciales para los sistemas

hídricos del mundo. En concreto, estamos evaluando nuestras fórmulas de protección solar mediante pruebas acuáticas, en las que probamos siete especies representativas de agua dulce y vida marina para evaluar su ecotoxicidad de la forma más exhaustiva posible.



99,9% DE NUESTROS

INGREDIENTES SON VEGANOS*

Garnier está totalmente comprometido con el bienestar animal, y por eso rastreamos los orígenes de cada ingrediente que utilizamos, asegurándonos de que ninguno de ellos contenga ingredientes de origen animal.

La mayoría de nuestras fórmulas son veganas y contamos con un programa específico para todos nuestros ingredientes derivados de las abejas, con el fin de garantizar el respeto a las abejas y a la biodiversidad (consulta la p.50).

NUEVAS FÓRMULAS VEGANAS*

Hemos reformulado varias fórmulas individuales, así como algunas gamas completas, sustituyendo cualquier ingrediente no vegano por alternativas veganas. Por ejemplo, los productos corporales de Garnier, como Intensive 7 Days y Body Tonic, se han reformulado para sustituir los ingredientes no veganos por alternativas veganas.

86% ©
DE NUESTRAS
FÓRMULAS SON
VEGANAS

VEGAN
FORMULA







APROBADO POR



y por... Speckles



Al comprar este producto, estás contribuyendo a la causa de Cruelty Free Internationals, una organización que trabaja para poner fin a los experimentos con animales en todo el mundo.

6

APROBADO POR

CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Leaping Bunny exige a las marcas que investiguen minuciosamente toda su cadena de suministro cada año, incluidas todas las materias primas e ingredientes individuales, para detectar cualquier caso de experimentación con animales. La aprobación debe concederse a todos los productos terminados de una marca; los productos o artículos individuales no pueden aprobarse de forma aislada.

Para Garnier, esto significa garantizar una declaración y obtener la renovación anual de más de 500 proveedores, que suministran más de 2,800 ingredientes diferentes, en todo el mundo

Desde 2021, Garnier y Cruelty Free International han estado trabajando juntos para asegurar esta evidencia y garantizar que cada producto dentro de la cartera global de Garnier podría mostrar oficialmente el logotipo Leaping Bunny de Cruelty Free International, la marca libre de crueldad reconocida internacionalmente. Este riguroso proceso garantiza que los consumidores puedan comprar productos Garnier con total confianza, sabiendo que cumplen los estrictos criterios del Leaping Bunny y que esta aprobación se audita periódicamente.

En 2023, se ha realizado una auditoría a Garnier y se ha confirmado su cumplimiento del programa Cruelty Free International Leaping Bunny.





"Garnier es una marca mundial conocida por todos nosotros. Trabajar con ellos para ayudar a acabar con las pruebas de cosméticos en animales y declararlos oficialmente aprobados por el programa internacional Leaping Bunny de Cruelty Free es un verdadero hito"

Michelle Thew

DIRECTORA GENERAL DE CRUELTY FREE INTERNATIONAL



TERCER



ANVERSARIO

Garnier se compromete a mejorar el bienestar de los animales y pretende apoyar a Cruelty Free International en sus acciones. Por ello, más allá de la aprobación de sus productos en el marco del programa Leaping Bunny, Garnier realiza una donación a Cruelty Free International gracias a una activación de venta al por menor. Por cada producto vendido durante esta campaña, Garnier donó 1€ (o 1£). Desde la aprobación en 2021, hemos recaudado 440,400€ en donaciones para CFI. (169,400€ en 2023*, 143,000€ en 2022, y 128,000€ en 2021).

Al comprar productos durante la operación de venta al por menor, los consumidores pueden contribuir a Cruelty Free International y ayudarles en su labor para acabar con los experimentos con animales en todo el mundo. El trabajo incluye investigar y exponer la realidad de la vida de los animales en los laboratorios, así como desafiar a los responsables de la toma de decisiones para que marquen diferencias positivas para todos los animales, al tiempo que defienden una ciencia mejor y una vida sin crueldad.









FICHA DE

DATOS









EN 2023
8 9 %
DE NUESTRO PLÁSTICO
PROCEDE DE
MATERIALES
RECICLADOS

ENVASADO RECICLABLE REUTILIZABLE O DE PLÁSTICO COMPOSTABLE



EN 2023
98.5% &
OF THE PAPER AND CARDBOARD
USED FOR OUR PRODUCT LEAFLETS
AND FOLDING BOXES WERE MADE
WITH MATERIALS FROM SUSTAINABLY
MANAGED FORESTS LIKE FSC®.





POR MÁS

ENVASADOS RECICLADOS Y

RECICLABLES

GARNIER APUESTA POR UNA POLÍTICA INNOVADORA DE OPTIMIZACIÓN DE ENVASADOS PARA PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR, TAMBIÉN MIRAMOS MÁS ALLÁ DE NUESTROS PRODUCTOS PARA LUCHAR EN CONTRA DE LA CONTAMINACIÓN POR RESIDUOS PLÁSTICOS.

NUESTRO PROGRAMA DE GESTIÓN DE PLÁSTICOS SE CENTRA EN CUATRO ÁREAS CLAVE Y TIENE UN FUNDAMENTO CIENTÍFICO.

#1 REDUCIMOS LOS ENVASES PLÁSTICOS EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE

REDUCIMOS REUTILIZAMOS SUSTITUIMOS REDISEÑAMOS Y RELLENAMOS

ELIMINACIÓN DE RESIDUOS

- Nos esforzamos en desarrollar envases innovadores que estén libres de plásticos
- Nos comprometemos a aligerar nuestros envasados de plástico

USO DE RESIDUOS

- Para 2023 nos comprometemos a no utilizar plástico virgen, mediante el uso de plástico #2 RETIRAMOS PLÁSTICOS VÍRGENES

GESTIÓN DE RESIDUOS

- Nos comprometemos a que en 2025 el 100 % de los empaques de plástico sean reciclables. rellenables o compostables. - Nos comprometemos a ayudar a los consumidores a reciclar eficazmente los envasados Estimamos los residuos plásticos en nuestros mercados locales y activamos el trabajo para reducirlos. Apoyamos la recolección de plásticos del medio

ambiente

#3 CONSTRUIMOS Y APOYAMOS MODELOS CÍCLICOS PARA CERRAR EL CICLO DE LOS PLÁSTICOS

> #4 COMBATIMOS ACTIVAMENTE LOS RESIDUOS PLÁSTICOS



Más información en las páginas 53 a 55

REDUCIR



Y SUSTITUIR EL PLÁSTICO

DE NUESTROS ENVASADOS

REDISEÑAR

Desde 2020, estamos desplegando una nueva generación de envasados que integran cartón, que forma parte de una nueva asociación entre el Grupo L'Oréal y Albea.

Al utilizar menos plástico y sustituir parte del mismo por cartón con certificación FSC®, hemos reducido significativamente nuestra huella medioambiental. Desde entonces, hemos ampliado esta innovación al cuidado de la piel, el cabello y de protección solar. En 2021 alcanzamos una nueva frontera con el lanzamiento de nuestro acondicionador sin aclarado, que presenta un tubo de nueva generación que utiliza un 75 % menos de plástico (en comparación con nuestro acondicionador de 200 mL). El nuevo diseño del tapón es más fino pero sigue siendo fácil de usar, reduce el peso en un 54 % y la huella de carbono global del envasado se reduce en un 43 % a lo largo de su ciclo de vida total (según un ACV ISO y en comparación con un acondicionador de 200 mL).



Desde 2022, se ha reenvasado la gama completa de Ultra Doux. Hemos desarrollado nuevas botellas rellenables, más ligeras y estables, con tapón extraíble y cuello más ancho. Además, hemos creado bolsas de recarga para nuestras mezclas icónicas que utilizan un 71% menos de plástico que las botellas de 250 ml. Están fabricadas con un plástico monomaterial que facilita su reciclaje en distintos países. Creemos firmemente en este nuevo ecosistema de productos rellenables para ayudar a cerrar el ciclo de los residuos plásticos.



SUSTITUIR

CERO RESIDUOS PLÁSTICOS EN LA GAMA DE CHAMPÚ SÓLIDO

Lanzada en Europa en 2020, nuestra primera gama de champú sólido ofrece el mismo performance que un champú líquido con una fórmula 94 % vegetal. En 2021, ampliamos la familia a nuestras gamas de aguacate e infantil.

Este es un buen ejemplo de sustitución de envasados de plástico por una alternativa biológica y reciclable: utilizamos cartón con certificación FSC®, que apoya una gestión forestal sostenible respetuosa con las personas y la naturaleza.





REDUCIR

En 2023, Garnier siguió reduciendo el peso de sus envasados al mismo tiempo que garantizaba el uso óptimo de sus productos y la máxima protección de las fórmulas. Veamos algunos de los productos más populares de Garnier. Los ahorros indicados a continuación se basan en 2023 toneladas de plástico ahorradas gracias a las prácticas de aligeramiento.



Hemos reducido el peso de nuestro desodorante en roll-on Garnier Mineral con un nuevo diseño de envasado. -250 TONELADAS



Hemos reducido el tamaño de la caja y eliminado una botella de plástico de nuestro kit de coloración OLIA -337 TONELADAS



Hemos rediseñado nuestras botellas de champú y acondicionador Ultra Doux, haciéndolos más ligeros



Hemos reducido el peso del envasado de vidrio de nuestros sueros para el cuidado de la piel. -354 TONELADAS

EUROPA -365 TONELADAS





AMÉRICA DEL SUR

Hemos reducido el tamaño de nuestras cajas y del folleto de nuestro kit de coloración

-65 TONELADAS





Redujimos el tamaño de nuestros sobres y encontramos nuevas alternativas materiales -101 TONELADAS

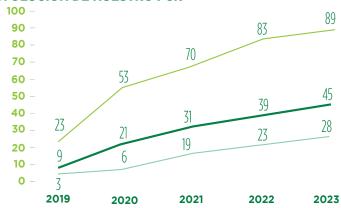


POR UN USO

DE ENVASADOS 100 % RECICLADOS

Estamos avanzando hacia el uso del 100 % de materiales reciclados posterior a su consumo (PCR) y la utilización exclusiva de plásticos de origen sustentable o biológico.

LA EVOLUCIÓN DE NUESTRO PCR



% TOTAL DE PCR
 R-PE (Polietileno reciclado)
 R-PET (Treftalato de polietileno reciclado)

89 % del plástico PET se fabricó a partir de plástico reciclado en 2023, ahorrando más de 14,079 toneladas de plástico virgen.

BOTELLAS DE CHAMPU Y ACONDICIONADOR ULTRA DOUX WHOLE BLEND 100% (US), 99,7% (EU) DE PET PCR





Nuestro compromiso de utilizar Cero Plástico Virgen en todos los envasados, ahorrando 40,000 toneladas de plástico al año, nos permitió movilizar todo nuestro ecosistema (tanto interno como externo) y trabajar juntos, como marca, en pos de este objetivo. Aunque celebramos nuestros éxitos, reconocemos que aún nos enfrentamos a algunos retos, en los que estamos trabajando.

Uno de los mayores retos es desarrollar fuentes locales de materiales sustentables. Queremos poder comprar nuestros materiales cerca de nuestros mercados para ayudar a reducir nuestra huella de carbono y garantizar una disponibilidad y calidad suficientes de material reciclado. Por eso hemos introducido el plástico reciclado "beauty grade", un requisito específico para el material plástico utilizado en la industria cosmética, que es diferente del utilizado en la industria alimentaria. Asimismo, nos esforzamos por resolver problemas técnicos y estéticos.

retos que puede plantear la inyección de plástico reciclado en nuestros moldes.

De igual manera, colaboramos estrechamente con nuestros proveedores de envasados y fabricantes de plásticos en los retos técnicos. Comprobamos que nuestros envasados reciclados cumplen nuestras normas de calidad y todos nuestros aspectos técnicos, como la compatibilidad con la fórmula y la estabilidad en el tiempo. Nuestros equipos de innovación también investigan y trabajan en el desarrollo de nuevas tecnologías que nos permitan integrar más plástico reciclado en los futuros envasados.

Este año nos ha enseñado que alcanzar nuestros ambiciosos objetivos será un proceso largo y difícil. Por eso hemos decidido que la marca necesitará más tiempo para alcanzar su objetivo de CERO PLÁSTICO VIRGEN, y que será más realista posponer nuestra meta y comprometernos con CERO PLÁSTICO VIRGEN para 2030.

POR UN USO DE



ENVASADO RECICLABLE

Nuestros equipos de envasado participan activamente en que todos nuestros envases sean reciclables, cambiando los materiales utilizados y eliminando cualquier barrera que pueda impedir el proceso de reciclaje. También incluimos instrucciones de reciclaje en los envasados de nuestros productos para animar a los consumidores a reciclar y cerrar el ciclo de los residuos plásticos.

PRODUCTOS DISEÑADOS PARA SU RECICLABILIDAD

En 2023, el 80 % de nuestra cartera global será reciclable. Todos nuestros equipos han recibido formación para comprender plenamente la reciclabilidad de nuestros productos y han visitado centros de reciclaje. La reciclabilidad está ahora en el centro de la forma en que diseñamos nuestros productos. Estamos trabajando activamente para eliminar cualquier obstáculo al reciclado, incluyendo la revisión de bombas, etiquetas, tubos, bolsitas y tarros para que estén listos para ser reciclables cuando los flujos de reciclado se desarrollen a gran escala. Por ejemplo, cambiamos el envasado del acondicionador Fructis de opaco a transparente para garantizar un mejor reconocimiento durante el proceso clasificación. También para la reformulación de Ultra Doux, optimizamos el tamaño de nuestras etiquetas para mejorar su reciclabilidad, al mismo tiempo que garantizábamos que los consumidores dispusieran de toda la información necesaria.

> **ANTES** PLÁSTICO OPAC0





DESPUÉS PLÁSTICO **TRANSPARENTE**

AYUDAR A LOS CONSUMIDORES A MEJORAR SUS HÁBITOS DE RECICLADO

La economía circular solo será una realidad si conseguimos cerrar el ciclo de los residuos. La educación y el fomento de hábitos sustentables en el día a día son la clave para impulsar la transformación. Los consumidores reciclan más en la cocina que en el baño*: por eso creemos que es nuestra responsabilidad hábitos mejorar los proporcionando información útil sobre cómo reciclar fácilmente envasados. Hemos añadido esta información a nuestros envasados y a las páginas web de los productos, centrándonos en el Etiquetado de impacto del producto. La información se adapta en cada país para garantizar que cumple los requisitos locales de reciclaje.





EL DESAFÍO DE QUITAR LA ETIQUETA METALIZADA



ETIQUETAS METALIZADAS QUE ALTERAN NUESTRA RECICLABILIDAD

Algunos de nuestros productos tenían una fina etiqueta metálica de plástico pegada en la botella. Esto podría alterar el reciclaje, ya que los detectores de los centros de clasificación podrían reconocer el envasado como metálico en lugar de plástico y, por tanto, clasificarlo de forma incorrecta, o simplemente excluirlo por completo del flujo de reciclaje. Para evitar que esto ocurra, Garnier ha dedicado dos años a retirar todas las etiquetas metálicas de las botellas de plástico para asegurarse de que todos los envasados de plástico puedan reciclarse correctamente. Hemos eliminado los plásticos metálicos en más del 98 % de nuestros envasados de plástico y hemos alcanzado el 99,45 % a finales de 2023.



MICELAR DE GARNIER

MÁS LIGERO Y HECHO DE

PLÁSTICO RECICLADO



En 2023, se redujo en EE.UU. el peso de las botellas de 100 mL, 400 mL y 700 mL fabricadas con plástico 100 % reciclado, lo que supuso un ahorro adicional de 98 toneladas de plástico⁽¹⁾. En Europa y el sudeste asiático también se lanzará una iniciativa de reducción de peso en 2024.

LA TAPA : HECHA DE PLÁSTICO 100% RECICLADO

En colaboración con Berry Global de soluciones de envasado sustentables, todas las tapas de la gama completa de agua micelar limpiadora de Garnier se sustituirán por plástico reciclado (PCR PPS). Las nuevas tapas estarán disponibles en Europa a finales de 2023 y utilizarán la tecnología CleanStream de Berry, pionera en el sector, que recicla mecánicamente los residuos plásticos domésticos para convertirlos en envasados sensibles al contacto. Las nuevas tapas están diseñadas para reciclarse, lo que garantiza su reutilización y su eliminación del medio ambiente. Esta innovación ayudará a evitar 257 toneladas de plástico virgen al año⁽²⁾.

LA BOTELLA: HECHA DE PLÁSTICO 100% RECICLADO

En 2023, Garnier siguió renovando la Agua limpiadora micelar con botellas fabricadas con plástico 100 % reciclado (PCR), lanzándolas en EE. UU. y el sudeste asiático tras un exitoso lanzamiento en Europa en 2022. En total, desde este cambio, Garnier ha ahorrado hasta 4,207 toneladas de plástico virgen al año⁽¹⁾.

PILOTING ADVANCED RECYCLED PLASTIC LOOP

En 2023, Garnier lanzó la primera botella de Agua limpiadora micelar todo en uno en Estados Unidos (el mayor mercado de la marca) y en Francia (el mercado nacional). Fabricada con un 100 % de plástico PET reciclado a partir de residuos plásticos que previamente no eran reciclables. La primera botella de prueba del mundo se diseñó en colaboración con Loop Industries, una empresa de tecnologías limpias con sede en Canadá.

NUESTROS SOBRES



GUÍA

Reconociendo la problemática de los sobres en algunas regiones, Garnier ha tomado medidas concretas para resolverlo:

Reducir: desde 2019, nos hemos centrado diligentemente en perfeccionar el diseño de nuestros envasados, reduciendo tanto el peso como el tamaño de nuestros productos. Como resultado, nos enorgullece informar de que hemos conseguido ahorrar más de 320 toneladas de plástico en los últimos años.

Sustituir: como parte de nuestros continuos esfuerzos por minimizar el impacto medioambiental, estamos cambiando progresivamente las composiciones multiplásticas por alternativas monoplásticas, con el objetivo de ahorrar 1045 toneladas adicionales en 2024.

Apoyo a los flujos de reciclado: ampliamos nuestros esfuerzos más allá de nuestros propios productos participando activamente en los flujos de reciclado para garantizar que nuestros materiales se reutilizan de forma eficaz.

Recolección de plástico: estamos recolectando más de 1,200 toneladas de envasados flexibles desechados del medio ambiente con nuestro antiguo socio Plastics For Change. Con ello, no solo ayudamos a combatir la contaminación por plásticos, sino que también contribuimos a un impacto social positivo apoyando a los recolectores de residuos en su función crucial.

Estamos plenamente dedicados a cumplir nuestros compromisos y trabajamos continuamente para encontrar más formas de reducir nuestro impacto ambiental en el futuro.



OUR JOURNEY ON SHEET MASK



5 ECONORMAS DE ORO



PARA SU COMERCIALIZACIÓN

OPTIMIZACIÓN

DEL PESO TOTAL

La optimización de los materiales ayuda a reducir el peso total de los expositores del punto de venta y las emisiones de CO² durante el transporte



REUTILIZACIÓN, SEPARACIÓN Y RECICLADO

Todos los materiales pueden tener una segunda vida al ser reutilizables o reciclables. Todas las piezas de nuestro expositor de comercialización pueden separarse y reciclarse fácilmente gracias a las instrucciones de reciclaje, o bien, fabricarse con un tipo de material más fácil de reciclar (por ejemplo: 100 % cartón)

PROHIBIR LOS COMPONENTES

ELECTRÓNICOS

Todos los expositores temporales de Garnier se fabrican sin componentes electrónicos para que puedan reciclarse fácilmente.

CARTÓN GESTIONADO DE MANERA RESPONSABLE

Utilizamos materiales certificados procedentes de recursos forestales gestionados de forma sustentable, como el FSC*.

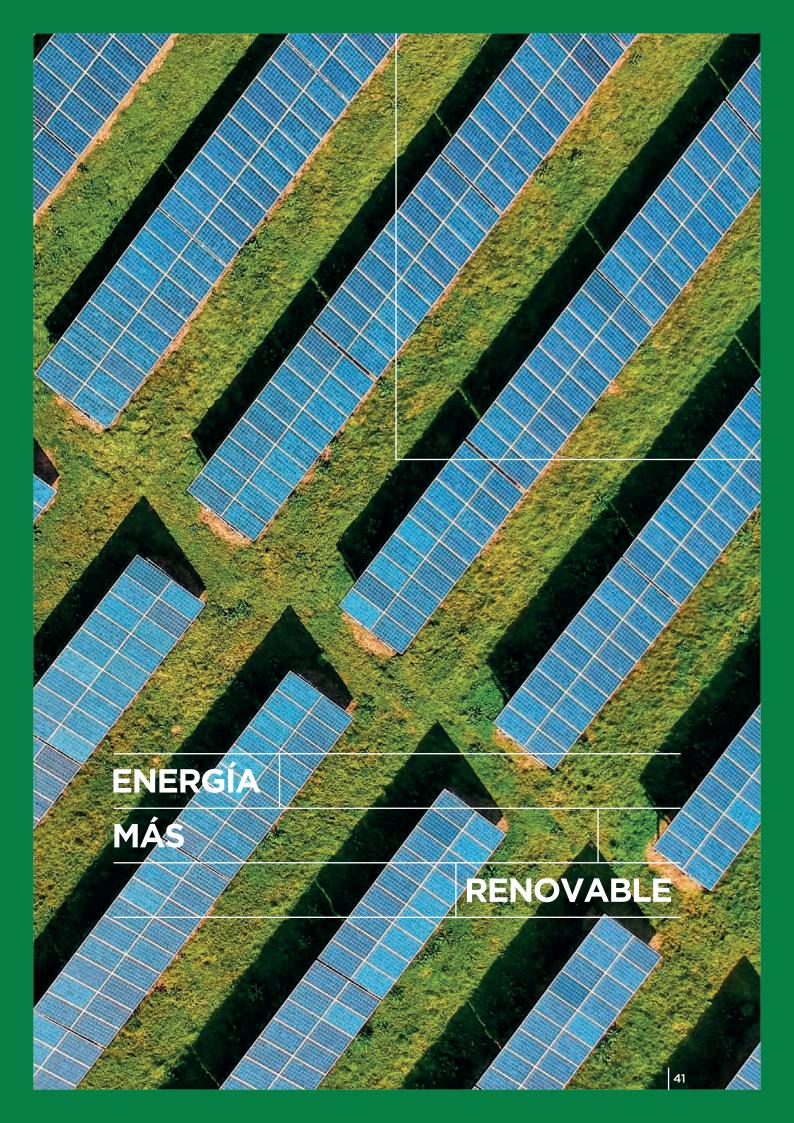
MÁS MATERIALES RECICLADOS O RENOVABLES

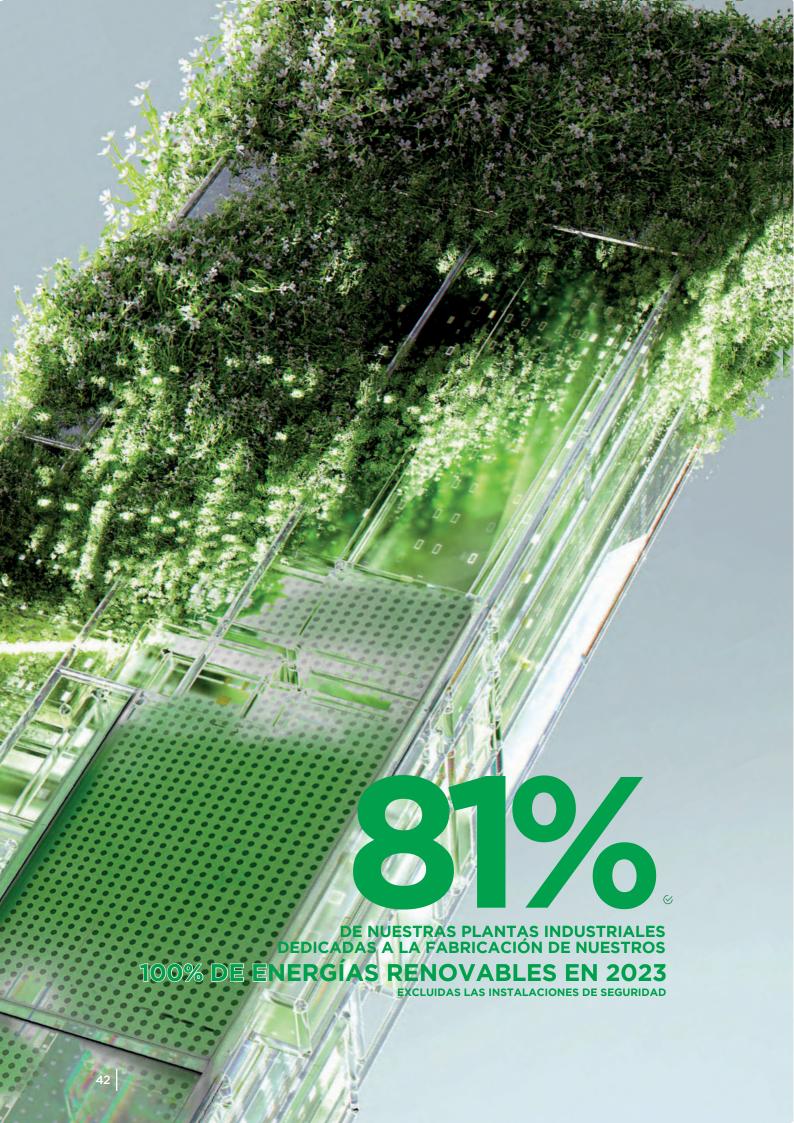
Reducimos el uso de plástico virgen utilizando más materiales reciclados o renovables en nuestros expositores.

Como uno de los primeros puntos de contacto en la tienda para nuestros consumidores, los expositores y los materiales de comercialización son clave para hacer realidad nuestra visión de Green Beauty y contribuir a nuestro pilar "Más materiales reciclados y reciclables".

Llevamos años mejorando el diseño de nuestros envasados y materiales de venta. Para 2025, queremos que el 100 % de nuestros nuevos expositores sean diseñados de manera ecológica, para que los materiales tengan una nueva vida. Nuestros principios de diseño ecológico se basan en cinco pilares fundamentales.







6

HOJA DE

DATOS

PLANTAS INDUSTRIALES LOGRANDO EL 100% DE ENERGÍAS RENOVABLES*

% SOBRE EL TOTAL DE PLANTAS QUE OPERAN PARA GARNIER

49%	62% ⊗	67%	81%	100%
•	202			POR
				2025

ENERGÍA RENOVABLE LOGRADA EN NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES*



REDUCCIÓN EN EMISIONES DE CO² EN NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES % DE TONELADAS DE EMISIONES DE CO2 AHORRADAS EN TÉRMINOS
ABSOLUTOS EN COMPARACIÓN CON 2019 (EN TONELADAS EQUIVALENTES)

-41% | -48% | -100% |
2022 2023 POR
2025



EN 2023
16%
SON FÁBRICAS
WATERLOOP
SON 3 FÁBRICAS DONDE SE
PRODUCEN LOS PRODUCTOS
DE GARNIER)

EN 2023

-17% ©

EXTRACCIÓN DE AGUA

EN LITROS POR PRODUCTO

TERMINADO EN

COMPARACIÓN AL 2019

EN NUESTRAS PLANTAS

INDUSTRIALES.



100 % RENOVABLES

PLANTAS DE ENERGÍA

3 FÁBRICAS WATERLOOP



Todos nuestras plantas industriales alcanzarán el 100 % de energía renovable en 2025 gracias a una estrategia innovadora personalizada para cada una de nuestras plantas.

Garnier se ha comprometido a conseguir un modelo de negocio bajo en carbono para luchar contra el cambio climático. A finales de 2023, Garnier redujo las emisiones de CO2 (ámbitos 1 y 2) de sus plantas industriales en todo el mundo en un 48% en comparación con 2019. Esto se hizo a través de:

Reducir las necesidades energéticas aplicando planteamientos de sobriedad energética y mejorando la eficiencia energética de sus instalaciones (edificios, equipos, procesos industriales, etc.); aumentando el uso de energías renovables locales

En 2023, 14 fábricas habrán alcanzado el 100 % de energías renovables. Esto es gracias a una estrategia innovadora de energía renovable basada en las mejores oportunidades y tecnologías locales disponibles en los países donde operamos. En la mayoría de nuestras plantas de energía 100 % renovable.

Crear nuestra propia energía renovable in situ utilizando biomasa, biometanización o paneles solares fotovoltaicos.

Para que nuestros consumidores estén bien informados, mostramos un cartel verde en nuestros envasados que indica si el producto se ha fabricado en una planta de producción que ya ha alcanzado este hito. La información mostrada se basa en el estado de la fábrica durante el primer año de producción. En el contexto actual de crisis energética mundial, esta situación puede cambiar, por lo que seguimos informando a nuestros consumidores en este informe de la situación más reciente de cada fábrica.

NUESTROS MAYORES LOGROS

S

RESUMEN DE NUESTRAS FÁBRICAS

LA FÁBRICA DE SAO PAULO (BRASIL) HA LOGRADO EL 100 % DE ENERGÍA RENOVABLE

En 2022, nuestra fábrica de São Paulo alcanzó el 100 % de energía renovable al incorporar el biometano a su matriz energética. Antes de eso, la fábrica llevaba ocho años utilizando el 100 % de su electricidad procedente de fuentes renovables. La empresa dedicó primero sus esfuerzos a mejorar la eficiencia energética (-33% Kwh/FG en 2022 en comparación con 2005) antes de desarrollar asociaciones estratégicas para el suministro de energía renovable.

Desde 2019, toda la electricidad procede de un parque eólico de Brasil (a través de un acuerdo de compra de energía con ENGIE) y, más recientemente, la planta ha sustituido el gas fósil utilizado en las calderas de vapor por gas natural procedente de una fuente renovable del estado de São Paulo. El camino hacia la sustentabilidad continúa, y el objetivo de la planta es ahora producir más energía renovable in situ. El primer paso del Proyecto Parque Solar (que consta de más de 1,500

paneles fotovoltaicos) se puso en marcha produciendo electricidad in situ para autoconsumo en diciembre de 2022, alcanzando en promedio el 7 % del consumo eléctrico de la planta.



NUESTRAS FÁBRICAS WATERLOOP

Seguimos un camino claro para reducir significativamente nuestro consumo de agua industrial y replantearnos el uso del agua en cada una de nuestras fábricas. Una fábrica alcanza el estatus de "Waterloop" cuando todas sus necesidades de agua para procesos de fabricación, como limpieza y refrigeración, se producen tratando y reutilizando agua de alta calidad en un circuito interno. Actualmente tenemos tres fábricas "Waterloop", situadas en Settimo (Italia), Vorsino (Rusia) y Libramont (Bélgica). Nuestros equipos han desarrollado tecnologías ambiciosas e innovadoras para garantizar que el 100 % del agua industrial utilizada se cubra con agua depurada, reciclada y reutilizada in situ.

Por ejemplo, en nuestra fábrica de Settimo (donde fabricamos nuestros productos FRUCTIS) nuestros equipos utilizan un sistema de filtración de alto rendimiento, conocido como "ultrafiltración", y "ósmosis inversa" para purificar el agua y dejarla lista para reutilizarla en nuestros procesos de fabricación. Gracias a estos desarrollos e innovaciones, nuestras tres "fábricas Waterloop" han aumentado la eficiencia de su gestión del agua y han inspirado a otras fábricas de todo el mundo. Nuestro objetivo es tener un 100 % de fábricas Waterloop en 2030.







REDUCIENDO LAS EMISIONES DE CO2

EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

El transporte representa menos del 5% de las emisiones mundiales de CO_2 . Sin embargo, nos comprometemos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el transporte de productos acabados en un 50% por producto acabado para 2030. El transporte aéreo representa el 0.021% de la huella de carbono de un producto típico, desde nuestras fábricas hasta nuestros centros de distribución, y representa el 4% de sus emisiones de CO_2 .

En 2023 pudimos fabricar un 4.5 % más de productos que en 2022, al tiempo que redujimos nuestras emisiones de ${\rm CO_2}$ vinculadas al transporte en un 10 %, principalmente gracias a que cada vez hay menos aviones y más trenes en sustitución del transporte por carretera.





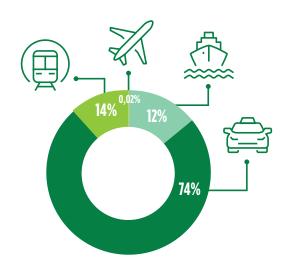
Sensibilizar a todos nuestros empleados.

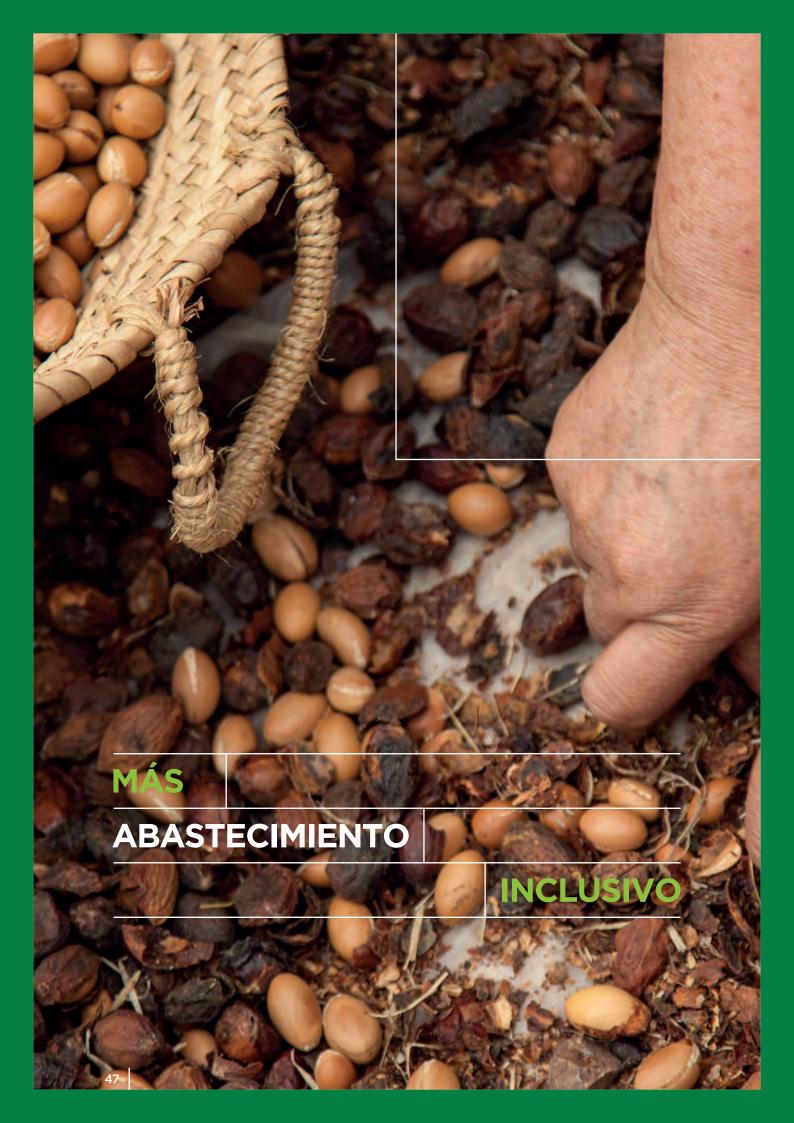


Seguimiento de los avances mediante herramientas digitales, que permiten a nuestros equipos controlar y realizar un seguimiento semanal de todos los medios de transporte que utilizamos.



Fabricar productos localmente, cerca de nuestros mercados.







HOJA DE

DATOS



Garnier es una empresa comprometida con el abastecimiento sustentable y cuenta con el Programa de Abastecimiento Inclusivo desde 2008. Su objetivo es seguir abasteciéndose de más ingredientes renovables a través de programas diseñados para tener un impacto social positivo.



ABASTECIMIENTO INCLUSIVO



INGREDIENTES PRINCIPALES



Nuestro mentol forma parte de un programa de abastecimiento inclusivo de la región de Uttar Pradesh (India). Gracias a nuestra colaboración con Kancor y una ONG local, ayudamos a las familias que cultivan menta en un sistema de rotación de cultivos. Los agricultores reciben capacitación sobre prácticas de cultivo sustentables, que mejoran el rendimiento. También nos aseguramos de que se respeten los principios del comercio justo y los salarios legales de los trabajadores temporales.



Este proyecto se puso en marcha en 2016 colaboración con agentes locales especializados en desarrollo rural y agricultura. La cera se extrae durante todo el año, siguiendo prácticas estrictas trazabilidad y sustentabilidad, ya que se deja parte de la planta madura para ayudarla a regenerarse, y la cera solo se recoge de plantas de al menos cuatro años.



DE BRASIL

Desde 2017, apoyamos a comunidades de Paraguay y Brasil. Acelera el desarrollo de capacidades ayudando a los agricultores a acceder a los últimos conocimientos sobre agricultura ecológica, con un sistema de precios justo y transparente. Por lucha contra la deforestación a través de la Certificación de la Mesa Redonda de Soja Responsable (RTRS), que se rige por la norma para la Producción Responsable de Soja, incluida la certificación modificada de soja no genéticamente.



DE MARRUECOS

Garnier suministra su aceite de argán a través de una red que reúne a seis cooperativas de más de 500 mujeres que recogen nueces de argán del bosque de Argania Spinosa, Reserva de la Biosfera de la UNESCO. A través de nuestro programa, garantizamos salarios justos y buenas condiciones laborales, ayudando a las mujeres y a sus familias a lograr una mayor independencia ecológica.



Garnier colabora con una cooperativa local que ha prácticas implantado agroforestales en el oasis de Skoura. Utilizan abono natural para mejorar la fertilidad del suelo y reducir la erosión, y optimizan el riego por gravedad. Este proyecto no sólo se ajusta a los métodos agroecológicos, sino que también garantiza condiciones laborales salariales dignas para los agricultores, ofreciéndoles un seguro de accidentes laborales y contratos de trabajo para mejorar los medios de subsistencia y la seguridad de los mismos.



Garnier utiliza el zumo y el gel de las hojas de Aloe vera procedentes de México desde 2019. Desde entonces, se ha establecido un precio fijo justo para apoyar a productores. También proporcionado hemos formación sobre prácticas agrícolas, contabilidad, etc. Garnier está contribuyendo al desarrollo de esta actividad de abastecimiento y ha proporcionado apoyo financiero a las comunidades para ayudarles a superar los impactos relacionados con el cambio climático.

PROGRAMA



BEES WELFARE

Consciente de preservar la biodiversidad, Garnier ha creado el programa Bees Welfare, que se apoya en 3 acciones y asociaciones.

1. MIEL OBTENIDA DE MANERA SUSTENTABLE DESDE HUNGRÍA

Garnier trabaja con apicultores de Hungría que tienen una larga historia familiar de defensa de las tradiciones agrícolas. Desde marzo hasta septiembre practican un método heredado llamado trashumancia, durante el cual las colmenas se transportan a diferentes lugares de las montañas.

PROGRAMA DE RECURSOS INCLUSIVOS "BEES OF AFRICA"

El proyecto "Bees of Africa" se inició en 2017 con el fin de obtener cera de abeja de forma sustentable. Con más de 10,000 apicultores (de Burkina Faso, Nigeria, Togo, Benín y Mali) incluidos en el programa, este proyecto representa un ingreso complementario como palanca de desarrollo económico al diversificar la actividad estacional de los recolectores de manteca de karité en Burkina Faso, ayudando a combatir la pobreza. Garnier apoya a los apicultores siguiendo la Carta de Apicultura Sustentable, permitiéndoles utilizar métodos que respetan el bienestar de las abeias. A cambio, Garnier paga un precio mínimo por la cera de abeja para contribuir a mejorar los medios de subsistencia de los apicultores.

ADEMÁS DE ESTAS ACCIONES,
GARNIER SE HA COMPROMETIDO A
DEJAR DE UTILIZAR TANTO EL
PROPÓLEO COMO LA JALEA REAL
PORQUE REPRESENTAN UNA FUENTE
IMPORTANTE DE NUTRICIÓN PARA LAS
ABEJAS Y ES UN MATERIAL CLAVE
PARA PROTEGER LA ESTRUCTURA DE
LAS COLMENAS.



3. THE BEE CONSERVANCY

Garnier apoya a The Bee Conservancy, una ONG que protege a más de 10 millones de abejas y refuerza la biodiversidad construyendo hábitats respetuosos para las abejas. Una de sus misiones es crear santuarios seguros para que las tanto las abejas como los ecosistemas prosperen. Junto con The Bee Conservancy, Garnier ha construido cientos de colmenas en Estados Unidos y Canadá para aumentar las poblaciones de abejas autóctonas. Las colmenas están fabricadas con madera de origen sustentable certificada por el Consejo de Administración Forestal (FSC), lo que proporciona a las abejas unas tablas de aterrizaje diseñadas de manera ecológica.



MANTECA DE KARITÉ



DE ÁFRICA

En Burkina Faso, donde Garnier obtiene el 100% de su manteca de karité desde 2014, el árbol del karité se considera un tesoro nacional. Se le conoce como el "oro blanco de las mujeres", ya que las mujeres recogen las nueces de karité y las venden una vez hervidas y secadas al sol.

Desde 2014, Garnier apoya el programa de abastecimiento inclusivo de karité del Grupo L'Oréal para ayudar a empoderar a las mujeres, reducir la pobreza energética y disminuir la deforestación. Nuestro programa de abastecimiento actual ayuda a ofrecer precios justos (con certificación de comercio justo) retribución económica a mujeres que se encuentran en una temporada en la que no hay otra fuente de ingresos, así como a prefinanciar las cosechas durante el periodo del año en el que los almacenes de grano están vacíos. También ofrece capacitación y asistencia técnica sobre las mejores prácticas de cosecha.

Y lo que es más importante, está diseñado para reducir la deforestación, en un país donde cada año se pierden 105,000 hectáreas de bosque, en gran parte debido a la demanda de combustible para cocinar.

Más del 97% de las familias siguen sin tener acceso a la electricidad y cocinan con leña. Ayudarles a conseguir cocinas más limpias y eficientes reduce la cantidad de leña que necesitan, disminuye las emisiones de carbono y reduce la exposición de las familias al humo.

¿CÓMO SE OBTIENE?

Los frutos del karité se recolectan de manera manual entre mayo y agosto. Se lavan y se les quita la pulpa para obtener las nueces. A continuación, se hierven y se pelan para obtener las semillas. La manteca de karité se obtiene mediante un proceso de prensado y extracción que preserva sus propiedades. A continuación, se blanquea y desodoriza.

El residuo de esta extracción se recicla como combustible para la planta de nuestro proveedor en Burkina Faso, mejorando así el perfil energético del proceso de extracción.

¿CUÁLES SON SUS BENEFICIOS?

La manteca de karité es una manteca vegetal rica en ácidos grasos, como los omega 6 y 9, vitamina E y lípidos específicos, como los fitosteroles. La manteca de karité es conocida por sus propiedades nutritivas, suavizantes, reparadoras y calmantes. Naturalmente rica en lípidos, la manteca de karité es conocida por sus propiedades nutritivas y desenredantes del cabello.



PROMOVER



.A SEGURIDAD FINANCIERA

AL AFRONTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

En todo el mundo, la mayoría de los pequeños agricultores no están protegidos contra los efectos del cambio climático en sus cultivos. Esta falta de seguridad les hace correr el riesgo de caer en la pobreza. El proyecto Red de Seguros para Pequeños Agricultores (INES) pretende reducir esta vulnerabilidad

La manteca de karité y la oleína de karité son dos de los ingredientes clave utilizados por Garnier en sus fórmulas. Ambos proceden de Burkina Faso, de un árbol (el karité Vitellaria Paradoxa) conocido como "el árbol de las mil virtudes". Nuestro programa ayuda a empoderar a las mujeres y a ofrecerles precios justos (con certificación de comercio justo), lo que les permite obtener una fuente de ingresos adicional.

En 2021, a través de nuestro programa de Abastecimiento Inclusivo, decidimos poner a prueba una solución de seguro inclusivo, en asociación con AXA, entre nuestras 318 comunidades de cultivadores de karité en Burkina Faso.

proyecto INES ofrece a agricultores seguros inclusivos de pérdida de cosechas y seguros de salud de AXA. El costo del seguro se distribuye equitativamente a lo largo de la cadena de valor y se ofrece a los beneficiarios con procedimientos simplificados para ayudar a los agricultores a cumplir el programa.

Los socios colaboraron estrechamente con los agricultores para comprender los riesgos y desarrollaron un servicio innovador que abarcaba dos flujos:

Riesgos climáticos: los agricultores cubiertos frente a los riesgos están meteorológicos que afectan a la producción de maíz (por ejemplo, sequías), que es el cultivo más importante para la seguridad alimentaria de estos hogares.

- Riesgos sanitarios y de accidentes (por ejemplo, lesiones agrícolas, muerte o invalidez, gastos hospitalarios): los agricultores y recolectores pueden reducir costos, estabilizar ingresos y mejorar su capacidad de ahorro.

- Además, AXA sigue perfeccionando el producto basándose en las opiniones de los clientes. La cobertura contra la malaria, por ejemplo, se introdujo recientemente en función de la demanda de los agricultores.

- El producto es voluntario y promociona a través de sesiones formación, así como en material promocional compartido entre los miembros de la cooperativa. El costo del producto se reparte a lo largo de la cadena de valor. L'Oréal paga una parte de la prima, otra parte la financian las cooperativas y los agricultores individuales pagan una pequeña parte. Hasta ahora, el proyecto ha llegado a casi 22,500 mujeres.





|E|X| /2(0)/23S

22.425

MUJERES ESTUVIERÓN INVOLUCRADAS EN ESTE PROYECTO

13K EUR (169 M F CFA)

SE DEVOLVIERON A LAS COMUNIDADES CON FINES RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

15

DÍAS DE SEQUÍA EN 2 PROVINCIAS DIFERENTES

INCIDENTES REPORTADOS

203 PERSONAS UTILIZARON EL SEGURO DE ENFERMEDADES Y ACCIDENTES (HOSPITALIZACIÓN Y GASTÒS MÉDICOS).

585 PERSONAS USARON LA COBERTURA CONTRA LA MALARIA

GARNIER ESTÁ ASOCIADO CON



PLASTICS FOR CHANGE®

La asociación para la recuperación de plásticos ha permitido recoger 1211 toneladas (31 de enero de 2024) de plástico multicapa del vulnerable medio marino. Identificamos las mejores prácticas para orientar el desarrollo, el enfoque del impacto, la aplicación y la adopción de programas de certificación y compensación. Esto impulsó una importante inversión para mejorar la infraestructura local de gestión de residuos, aumentando la capacidad de los sistemas de gestión de residuos para mantener el plástico multicapa en el sistema y fuera de la naturaleza. Y ahora Plastics For Change cuenta con la certificación B corp.

En Garnier nos comprometemos a luchar contra el impacto medioambiental y social del cambio climático. Desde 2020, colaboramos con Plastics For Change para recoger en la India plástico procedente del océano*, con el fin de reciclarlo y utilizarlo en nuestras botellas. También hacemos posible que los recolectores informales de residuos y sus familias obtengan unos ingresos estables y accedan a servicios sociales en la India. Con esta asociación, esperamos "cerrar el ciclo" y avanzar hacia una economía más circular del plástico. En la actualidad, todas nuestras botellas transparentes Ultra Doux PET se fabrican con un 100% de plástico reciclado, del que un 30% es plástico procedente de los océanos*.

ACERCA DE PLASTICS FOR CHANGE

Fundada en 2015 en Mangalore, Plastics for Change empodera a los recolectores de residuos de la India dándoles acceso a ingresos estables y a servicios sociales. Recogen plástico de los límites del océano*. Con un impacto en más de 10 000 personas de nueve ciudades diferentes del cinturón costero de la India, Plastics for Change se considera como la fuente más grande y fiable del mundo de plástico reciclado verificado de comercio justo.

NUESTRO PLÁSTICO RELACIONADO CON EL OCÉANO ES COMERCIO JUSTO VERIFICADO POR LA WFTO

El comercio justo es un sistema de certificación cuyo objetivo es garantizar el cumplimiento de una serie de normas en la producción y el suministro de un producto o ingrediente. Para los agricultores y los trabajadores, el comercio justo es sinónimo de derechos laborales, condiciones de trabajo más seguras y salarios más justos. Para los compradores significa productos de alta calidad, producidos éticamente.





GUARANTEED

FAIR TRADE



GARNIER CONTRIBUYE

EN TEMAS SOCIALES RELACIONADOS CON PLÁSTICOS

Más de 3,000 millones de personas en todo el mundo viven sin acceso a una recolección organizada de residuos. Eso es casi la mitad de la población del planeta. Algunas de las personas más desfavorecidas del mundo recogen estos residuos para intentar ganarse la vida. Los recolectores de residuos, muchos de ellos mujeres, viven a menudo por debajo del umbral de la pobreza y trabajan en terribles condiciones. De enero a diciembre de 2023, ampliamos nuestro impacto, no solo en el medio ambiente, sino también en la comunidad local. Abrimos nuestro primer Centro de Recolección de Residuos en Chennai y participamos en las siguientes intervenciones, dirigidas por Plastics for Change.

- 1. La inclusión financiera de los recolectores de residuos: ofrecemos programas de concienciación para mejorar su capacidad de toma de decisiones financieras. Les ayudamos a crear cuentas bancarias, digitalizar sus registros financieros y promover la educación financiera.
- 2. **La inclusión social** de los recolectores de residuos y sus familias: les facilitamos el acceso a la seguridad social, expedimos tarjetas de identidad y les ayudamos a acreditar su identidad.
- 3. Mejora del bienestar social y económico: El programa de incentivos de Plastics For Change anima a los recolectores de residuos y a los empresarios de chatarrerías a ganar puntos canjeables a medida que cumplen las normas de la Carta Mundial del Reciclaje. Esta bonificación se añade a sus ingresos, garantizando así precios justos, transparencia y un cambio de comportamiento positivo en los aspectos sociales, medioambientales y económicos de la cadena de valor del reciclado.
- 4. **Mejora de las condiciones de trabajo:** aseguramos precios justos y mejoramos las infraestructuras básicas.
- 5. Mejora de las capacitaciones y de las oportunidades de empleo: ofrecemos formación para el desarrollo de habilidades centrada en capacitar a los trabajadores para adaptarse a las prácticas de comercio justo y a los cambios sociales y medioambientales.
- 6. Reducción de las vulnerabilidades y los riesgos para la salud derivados del trabajo de recolección de residuos: distribuimos EPI (zapatos, mascarillas, guantes) para evitar lesiones físicas y de otro tipo.

- 7. **Mejora de la salud:** establecimos un campamento sanitario en el centro de recolección de residuos para facilitar el acceso a intervenciones esenciales para proteger la salud de los trabajadores. También creamos un programa de concienciación, promoviendo buenas prácticas de higiene, buena nutrición, educación sobre salud y dietas diversas, y proporcionamos productos sanitarios.
- 8. Mejora del estado nutricional de las mujeres embarazadas y lactantes: les proporcionamos kits de nutrición.
- 9. Mejora de la educación de los hijos de los basureros: les ofrecemos un programa de aprendizaje alternativo que ayuda a los alumnos que no están aprendiendo eficazmente en su escuela formal, y les ofrece un enfoque flexible del aprendizaje a través de una serie de programas individualizados en distintas materias, como inglés, matemáticas y ciencias.







DE PLÁSTICOS FLEXIBLES

Entrevista con Shifrah Jacobs, Directora de Impacto de Plastics for Change



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE RECICLAR EL PLÁSTICO?

En India, sólo se recicla una cuarta parte de los residuos generados, y el sector informal del país forma parte integrante de la industria del reciclaje. A falta de vertederos sanitarios, la mayoría de los residuos de la India acaban eliminándose mediante la quema al aire libre o en vertederos mal gestionados. fragmentada industria del reciclaje, particular, depende en gran medida de los recolectores de residuos informales, que canalizan los residuos plásticos recogidos a domicilio o en las calles y vertederos a pequeños comerciantes y agregadores, que a su vez transportan los residuos a medianos y grandes comerciantes y, por último, a unidades de reciclaje. Se calcula que entre 3 y 4 millones de personas trabajan en el sector informal de los residuos: la mayoría son mujeres, inmigrantes o pertenecen a castas registradas. No están protegidos por las leyes nacionales de salud y seguridad en el trabajo, tienen derecho a prestaciones protección social.

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE UNA CASA CON GARNIER?

Colaboramos con Garnier en un proyecto único de recolección de plástico de bajo valor posterior a su consumo. Recolectaremos 1,100 toneladas de plástico multicapa de bajo valor (de mayo de 2023 a abril de 2024).

toneladas de plástico multicapa de bajo valor (de mayo de 2023 a abril de 2024).

Para hacer frente al problema del reciclaje, estamos coprocesando el plástico y convirtiéndolo en paneles para viviendas, con el plan de construir 12 casas para familias de recicladores que no tienen acceso a vivienda, agua, saneamiento y electricidad.

Además este proyecto permitirá crear un fondo de asistencia social para 600 recolectores de residuos de Chennai. La recaudación se destinará a becas de estudios, asistencia sanitaria y préstamos de emergencia para los beneficiarios. Plastics for Change, junto con los trabajadores, formará un comité para supervisar este fondo de bienestar.

¿CUÁLES SON LOS IMPACTOS A LARGO PLAZO EN LOS BENEFICIARIOS?

1. **Educación:** 1 de cada 3 niños abandona la escuela antes de la primaria porque no tiene un espacio seguro para estudiar ni acceso a instalaciones sanita rias. Proporcionar espacios seguros para estudiar a través de proyectos de vivienda puede contribuir significativamente a reducir las tasas de abandono escolar entre los niños. Con un lugar adecuado para estudiar, los niños tienen más probabilidades de permanecer en la escuela y completar su educación.

2. **Espacio seguro para las mujeres:** El acceso a instalaciones sanitarias garantiza que las mujeres ya no tengan que defecar o bañarse en espacios abiertos, mejorando su seguridad, bienestar y acceso a la privacidad.

3. Salud pública e higiene: Prevención de enfermedades: La reducción de la defecación al aire libre contribuye a mejorar la salud pública al minimizar la propagación de enfermedades. Esto, a su vez, puede dar lugar a tasas de mortalidad más bajas y a una comunidad más sana en general.

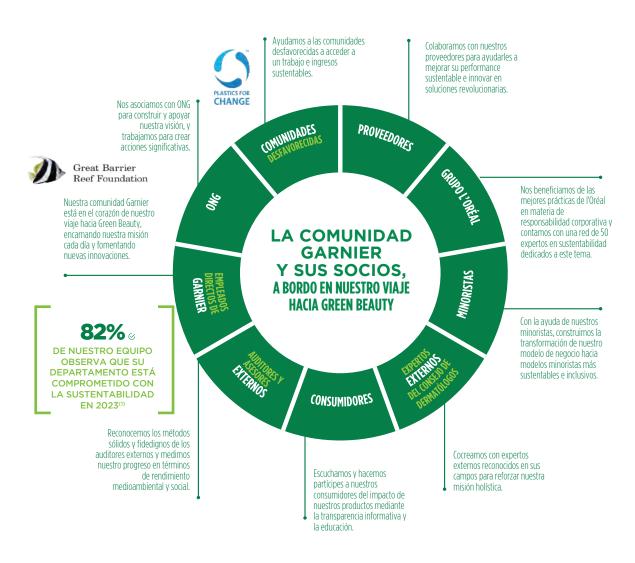






HOJA DE

DATOS



OGN LOCALES



Y ASOCIADAS

En todo el mundo, Garnier participa en acciones que contribuyen a promover un mundo más verde, a través de asociaciones locales con ONG y socios locales calificados.





SE RECOLECTARON
377,142
PIEZAS DE ENVASADO
DE GARNIER

GARNIER SE HA ASOCIADO CON TERRACYCLE® PARA AYUDAR A RECICLAR MÁS

En 2023, unos 8.,00.0,000 millones de consumidores participaron en la recolección de envasados de Garnier en 39.727 lugares privados y públicos. Se recolectaron 377,142 envasados de Garnier.

GARNIER APOYA A LAS POBLACIONES AFECTADAS POR CATÁSTROFES NATURALES CON SUPPORT TO LIFE

El 6 de febrero de 2023, dos terremotos de magnitudes de 7.8 y 7.5 afectaron gravemente a Turquía. La catástrofe afectó a 9.1 millones de personas y provocó el desplazamiento de 3 millones.

Garnier colabora con la fundación Support to Life para construir paneles solares sustentables que proporcionen agua limpia y caliente en las tres ciudades afectadas por el terremoto: Karahmammaras, Hatay y Adiyaman. Support to life es una organización humanitaria independiente fundada con el objetivo principal de ayudar a las comunidades afectadas por catástrofes a satisfacer sus necesidades y derechos básicos. Lleva ayudando a la gente desde 2005 y sus principios fundamentales son la humanidad, la imparcialidad, la neutralidad, la independencia y la responsabilidad. principales áreas de trabajo actuales son la ayuda de emergencia, el apoyo a los refugiados, la protección de la infancia en la agricultura estacional y el desarrollo de habilidades.

* A TRAVÉS DE UNA ASOCIACIÓN DEL GRUPO L'ORÉAL

CON LA FUNDACIÓN



GREAT BARRIER REEF

Garnier colabora con la Great Barrier Reef Foundation para ayudar a restaurar una de las maravillas naturales del mundo en Australia.

AYUDANDO A RESTAURAR LOS CORALES

La fundación Great Barrier Reef está creando un futuro para los arrecifes de coral del mundo protegiendo los hábitats oceánicos, restaurando los arrecifes de coral y ayudándoles a adaptarse a los impactos del cambio climático. La fundación Great Barrier Reef es la principal organización benéfica del arrecife, creada en respuesta a la primera decoloración masiva del arrecife en 1998. Esta organización colaborativa recauda fondos, invierte en ideas innovadoras y diseña programas de conservación ampliables en Australia para ayudar a proteger el arrecife, que se extiende por una superficie de unos 348,000 kilómetros cuadrados.

Garnier ayudará a restaurar zonas dañadas de la Gran barrera de coral financiando la plantación de corales. Durante la recolección de huevos de coral de este año, la fundación Great Barrier Reef , junto con sus socios, recogió 338 millones de huevos de coral

Tras un periodo de desarrollo de 5 días, se liberaron 290 millones de larvas de coral en Ngaro Country, en Maureens Cove, Hook Island.

El lugar fue seleccionado por los operadores turísticos como uno de los que necesitan un pequeño impulso para ayudar a la recuperación del coral, y cada año desde 2021, el equipo ha recogido una serie de semillas para ayudar a mejorarlo.







La Directora Gerente de la fundación Great Barrier Reef, Anna Marsden, declaró que la misión de la fundación es salvaguardar el futuro del arrecife y de los animales y comunidades que dependen de él.

"El arrecife ha sido una fuente de asombro para millones de personas durante miles de años y no hay nada igual, pero está amenazado por los efectos del cambio climático y necesita nuestra ayuda. Nuestra asociación con Garnier tendrá un impacto significativo en el arrecife, no sólo por el crecimiento de nuevos corales, sino también por ayudar a restaurar los hábitats críticos del arrecife para las especies amenazadas.

"La Fundación está utilizando soluciones innovadoras y líderes en el mundo para conservar y restaurar el arrecife, y la asociación con marcas como Garnier ayudará a desplegar estas soluciones a gran escala para ayudar al futuro del arrecife, hoy", añadió Marsden.





HERITAGE OF PRIDE

En 2023, Garnier se colaboró con Heritage of Pride para celebrar la comunidad LGBTQIA+. Juntos creamos una campaña: "Remueve tu maquillaje, no tu orgullo" para contribuir a impulsar su misión de crear un futuro sin discriminación.

CELEBRANDO LA INCLUSIVIDAD

La icónica Agua Micelar Todo en 1 de Garnier se ha convertido a lo largo de los años en un producto de limpieza muy apreciado por la comunidad LGBTQIA+, ya que adopta el arte de la autoexpresión y permite a los usuarios ser siempre ellos mismos.

El objetivo de esta colaboración era apoyar a las comunidades LGBTQIA+ de todo el mundo, a la vez que se creaba conciencia y se fomentaba la aceptación pase lo que pase, permitiendo que todo el mundo se uniera al movimiento. En Garnier, creamos green beauty para todos nosotros, y con eso nos referimos a TODOS NOSOTROS.

Nuestra emblemática agua micelar es el producto perfecto para ser el héroe: ya la utilizan y adoran millones de consumidores de todo el mundo, lo que por sí solo nos permitió llegar a un número aún mayor de personas y apoyarlas con nuestra campaña y, a su vez, nos ayudó a transmitir un mensaje de significativo y alentador de aceptación.



Garnier se presentó con Heritage of Pride de Nueva York el 25 de junio de 2023.





EDICIÓN LIMITADA

Para intensificar estos esfuerzos, hemos colaborado con el diseñador gráfico y director artístico LGBTQIA+ para crear la primera botella de edición limitada del Agua Micelar para el Orgullo. Antoine dice que la interpretación única de la bandera del arcoíris representa una "causa mayor por los derechos humanos, la igualdad, la tolerancia y la sensibilización, durante el Mes del Orgullo, pero también durante todo el año."

EQUIPOS



COMPROMETIDOS

UN EQUIPO GARNIER DIVERSO Y COMPROMETIDO DIRIGIÉNDOSE HACIA GREEN BEAUTY

El despliegue de nuestra estrategia de green beauty va acompañado de una mejora global de las competencias de todos los equipos de Garnier. Hemos desarrollado un itinerario de capacitación completo, empezando por cursos básicos sobre envasados, fórmulas y comunicación sustentables, seguidos de una serie de conocimientos generales sobre los retos en nuestro planeta (agua, biodiversidad, recursos y cambio climático). A continuación, impartimos tres talleres en profundidad sobre reciclabilidad, con la visita a un centro de clasificación, sobre cambio climático con la potente herramienta educativa Climate Fresk y, por último, sobre la ciencia que hay detrás de la sustentabilidad y la forma en que evaluamos el medio ambiente.

De este modo, estamos dotando a todos los miembros de nuestro equipo de las competencias y herramientas necesarias para acelerar nuestra transformación, al tiempo que convertimos a todos en campeones de la sustentabilidad. Estamos muy orgullosos de nuestros empleados y queremos que lideren el camino hacia una belleza más sustentable dándoles el poder de crear verdaderas innovaciones sostenibles en un entorno diverso e integrador. Nuestro comité de dirección también se evalúa y recibe bonificaciones por sus resultados en materia de sustentabilidad, lo que demuestra su esfuerzo y dedicación a esta misión.

LA CAPACITÁCIÓN **DE NUESTRO EQUIPO**

SUSTENTABLE

ENVASADO. FÓRMULA Y COMUNICACIÓN

GREEN STEPS

CONOCE LOS RETOS QUE NUESTRO PLANETA ENFRENTA

CLIMATE FRESK

SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

CAPACITACIÓN SOBRE LA RECICLABILIDAD

Y VISITA AL CENTRO DE CLASIFICACIÓN

CIENCIA Y MEDIO **AMBIENTE**

DE LOS LÍMITES PLANETARIOS A LCA

NACIONALIDADES

DE NUESTRO EQUIPO **VE QUE SU DEPARTAMENTO ESTÁ** COMPROMETIDO CON LA SUSTENTABILIDAD





2

3

4









PROMOVER



EL CONSUMO SUSTENTABLE

En junio de 2020, Garnier lanzó el etiquetado de impacto medioambiental y social de los productos, con el fin de ayudar a los consumidores a tomar decisiones de consumo más sustentables

Garnier se compromete a ofrecer mayor transparencia. Por eso, en 2017, la marca descifró la lista de la INCI (Nomenclatura Internacional de Ingredientes Cosméticos) de algunos de sus productos para mostrar el origen de los ingredientes.

El Indicador de Impacto Ambiental y Social, lanzado en 2020, tiene en cuenta el impacto global, y cada producto se clasifica en comparación con otros productos relevantes del Grupo L'Oréal. Esta clasificación va de la A a la E, siendo los productos A los que tienen un menor impacto global sobre el planeta.

Desarrollada en estrecha colaboración con expertos internacionales y verificada por Bureau Veritas, esta herramienta es única en el sector de la belleza. Está en consonancia con las normas europeas sobre la huella medioambiental de los productos y con el concepto de límites planetarios del Stockholm Resilience Center, que define el umbral climático y medioambiental que debe alcanzarse para que la humanidad prospere en el futuro.

En los últimos años se ha evaluado el impacto de miles de productos de belleza a lo largo de su ciclo de vida. Esto incluye el abastecimiento de ingredientes, el envasado y la fabricación del producto, así como el impacto de los productos durante su uso y reciclaje. En cada paso, tenemos en cuenta 14 criterios de impacto basados en ocho categorías diferentes: cambio climático, recursos hídricos, calidad del agua, biodiversidad, acidificación, ozono, calidad del aire y recursos terrestres.

En 2022, el sistema de etiquetado de impacto ambiental y social se puso a disposición en 27 países y se introdujo en más categorías de productos, como los de protección solar, cuidado corporal y capilar en 27 países y se introdujo en más categorías de productos, como los de protección solar, cuidado corporal y capilar.









DE NUESTROS PRODUCTOS*

Garnier se compromete a aumentar con el tiempo el número de productos A y B

- Eliminar o reelaborar los productos D y E *

La medición del impacto medioambiental y social de los productos ha permitido a Garnier conocer con microdetalles la huella de carbono global de la marca. Por ejemplo, el uso de productos representa el 71% de la huella medioambiental de un champú o un limpiador facial con aclarado, y el 63% de un acondicionador. La parte más impactante de un sérum facial es el envasado (63% de la huella ambiental), mientras que la de un limpiador facial sin aclarado es el final de su vida útil (75%). Este conocimiento impulsará a Garnier a innovar más para ayudar a reducir el uso de agua y el impacto global.



Dejamos de producir los siguientes productos con una puntuación E, incluida la toallita autobronceadora Natural Bronzer.



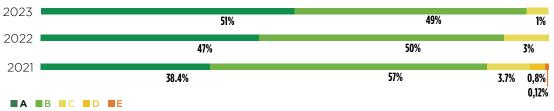
■ FABRICACIÓN Y SUMINISTRO ■ ENVASADOS ■ FIN DE VIDA ■ FÓRMULA ■ USO



Ejemplo: reformulamos nuestros aceites para el cuidado del cabello utilizando ingredientes de menor impacto y, como resultado, mejoramos su puntuación de E a B. autobronceadora Natural Bronzer.

HOY EN DÍA, NUESTROS PRODUCTOS CAPILARES DISPONIBLES EN FRANCIA TIENEN PRINCIPALMENTE UNA PUNTUACIÓN A O B Y NUESTRA CARTERA ESTÁ LIBRE DE PRODUCTOS D Y E

PUNTUACIONES PARA EL CUIDADO DEL CABELLO**



INFORME DE PROGRESO AUDITADO



POR UN AUDITOR EXTERNO

Este informe ofrece un resumen general de nuestros avances en las cinco principales áreas de interés de Green Beauty. Las cifras y actividades relacionadas con cada área de interés se detallan en las páginas de este informe. Deloitte ha expresado una garantía limitada sobre los indicadores identificados por este cartel. \otimes

Consulta la nota metodológica que figura a continuación y el Informe de previsiones 2023 publicado en la sección "Publicaciones" disponible en: www.loreal.com y www.loreal-finance.com

Productos diseñados de manera ecológica: Se trata de productos que se mejoran con una fórmula o envasados nuevos o renovados (excluyendo la subcontratación y los desarrollos normativos, así como los productos no vendidos, los productos desarrollados pero aún no producidos y los productos promocionales). Su impacto social o medioambiental se mejora utilizando nuestra metodología SPOT (Herramienta de Optimización de Productos Sostenibles), basada en criterios como la química verde, la renovabilidad, la biodegradabilidad, la ecotoxicidad, el material reciclado y la gestión del final de la vida útil, la contribución a las comunidades, la transparencia y la accesibilidad.

Para cajas de cartón y papel instrucciones de uso del producto, las certificaciones de bosques gestionados de forma sustentable incluyen el FSC® (más del 80% en volumen de tonelaje) y también los programas PEFC y SFI.

Polígonos industriales sustentables: Nuestras plantas industriales son las 20 fábricas que producen productos Garnier, entre otros, y los 28 centros de distribución de gran consumo del Grupo L'Oréal. La huella medioambiental de las unidades Garnier producidas es el resultado de la huella medioambiental de cada planta que fabrica productos Garnier en proporción a las unidades Garnier producidas, y la huella medioambiental de todos los centros de distribución de L'Oréal en proporción a las unidades Garnier producidas.

Gases de efecto invernadero: Nuestras emisiones de CO2 se calculan de acuerdo a los conceptos que define el protocolo GHG, y supervisado en función del indicador de CO2 basado en el mercado. Nuestros factores de emisión son generalmente los de nuestros proveedores para las emisiones de alcance 2; si se desconocen , utilizamos factores de emision regionales (p. ej IEA 2023 para la electricidad). A efectos de comparabilidad, los datos de emisiones de CO2 para la base de referencia de 2005 y 2019 se han actualizado a la luz de estas normas (recalculado a partir de un alcance constante).

La planta alcanzará el 100% de energía renovable a finales de 2023: Una planta puede reclamar este estatus si alcanza el 100% de energías renovables excluyendo la seguridad de las instalaciones.

Las instalaciones de seguridad y protección incluyen (ya sean de uso operativo o de mantenimiento): todos los equipos contra incendios y generadores de reserva o cualquier equipo, permanente o temporal, destinado a alimentar, entre otros: Sistema de protección del personal: evacuación del personal, alumbrado de emergencia, protección del sistema informático, el mantenimiento de instalaciones de alto riesgo o sensibles.

procesos, la conservación de materias primas específicas (material perecedero, sensible al calor, relacionado con la microbiología), así como el sistema de seguridad (videovigilancia, control de acceso, etc.).

Energía: la energía producida por las bombas de calor y por las instalaciones geotérmicas ya no se contabiliza en el consumo total de energía de los centros del Grupo L'Oréal; sin embargo, la energía necesaria para el funcionamiento de estos equipos se incluye en el consumo de energía de los centros del Grupo L'Oréal.

Una "fábrica Waterloop" consiste en utilizar los suministros públicos de agua únicamente para consumo humano y producir agua de alta calidad que se utiliza como materia prima para la fabricación de productos. Toda el agua necesaria para procesos industriales como la limpieza de equipos y la producción de vapor procede de agua reutilizada o reciclada en un circuito in situ.

Los datos de referencia de 2005 para la extracción de agua y la generación de residuos utilizados para calcular la diferencia entre 2005 y 2019 proceden de plantas y centros de distribución que estaban en funcionamiento en 2023 y ya existían en 2005. Para facilitar la comparación, la extracción de agua y la generación de residuos para la referencia de 2019 se han vuelto a calcular en función de un alcance constante.

Residuos: Desde 2021, la generación de residuos ya no incluye los lodos generados por las plantas de tratamiento de aguas residuales de los centros del Grupo L'Oréal.

Comunidades de abastecimiento inclusivo: Comunidades que participan en el suministro de ingredientes de Garnier y cuyos miembros se benefician del programa Inclusive Sourcing del Grupo L'Oréal. El número de comunidades se basa en nuestros últimos informes disponibles (2022 o 2023)

Beneficiarios de Garnier, Plastics For Change: Recolectores de residuos indios y sus familiares directos, apoyados a través de su trabajo de recolecta de plástico con seguridad laboral, salario justo, educación financiera, vivienda segura, educación y atención sanitaria. #1 De recolectores de residuos que trabajan con Plastics for Change en el marco del programa de Garnier. #2 Familiares directos de recolectores de residuos que trabajan con Plastics For Change bajo el programa de Garnier.

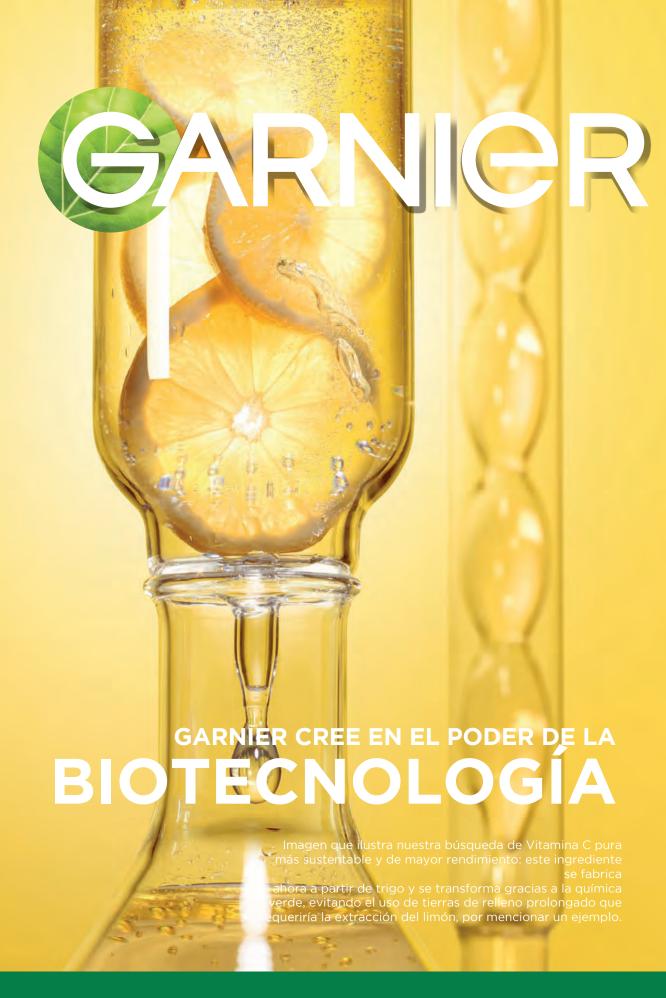
Elaborado y editado por

Equipo científico y de sustentabilidad global de Garnier : Aurélie DECROUX, Aurélie WEINLING, Bruno ZAVAGLIA, Eloise KELLEN-VINCOURT & Claire GOULAIEFF.

Diseño

Agence 4uatre - www.4uatre.fr







99% DE NUESTROS INGREDIENTES SON

PROPRIEMBRICA DE LA PROPRIEMBRICA DEL PROPRIEMBRICA DE LA PROPRIEMBRICA DEL PROPRIEMBRICA DE LA PROPRIEMBRICA DEL PROPRIEMBRICA DEL PROPRIEMBRICA DE LA PROPRIEMBRICA DE LA